

# Anuario Turismo de Reuniones Ciudad Autónoma de Buenos Aires Año 2016

DG Inteligencia de Mercado y Observatorio  
Ente de Turismo  
Ministerio de Modernización, Innovación y tecnología  
Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

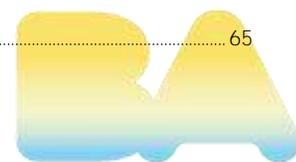


Buenos Aires Ciudad



# Contenido

1.	Presentación .....	5
2.	Buenos Aires en el Ranking ICCA .....	6
3.	Cuantificación y distribución del turismo de reuniones en CABA.....	9
4.	Encuesta de demanda.....	15
4.1	Objetivo.....	15
4.2	<b>Resultados de encuestas a turistas argentinos en Ferias y Exposiciones (F&amp;E)</b> .....	16
4.2.1	Lugar de residencia de los turistas argentinos encuestados en F&E.....	17
4.2.2	Grupo de viaje de los turistas argentinos encuestados en F&E.....	19
4.2.3	Tipo de alojamiento de los turistas argentinos encuestados en F&E.....	20
4.2.4	Medio de información sobre el evento que utilizaron los turistas argentinos encuestados en F&E.....	22
4.2.5	Estadía en la ciudad, de los turistas argentinos encuestados en F&E.....	22
4.2.6	Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en F&E.....	23
4.2.7	Rubros de compras realizadas en la ciudad por los turistas argentinos encuestados en F&E.....	24
4.2.8	Actividades realizadas durante el viaje por los turistas argentinos encuestados en F&E.....	24
4.2.9	Calificación de los servicios de la ciudad por los turistas argentinos encuestados en F&E.....	25
4.2.10	Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los turistas argentinos encuestados en F&E.....	25
4.2.11	Modo de organización del viaje de los turistas argentinos encuestados en F&E.....	26
4.2.12	Voluntad y motivo de retorno de los turistas argentinos encuestados en F&E.....	27
4.3	<b>Resultados de encuestas a turistas extranjeros en Ferias y Exposiciones (F&amp;E)</b> .....	28
4.3.1	Lugar de residencia de los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	29
4.3.2	Grupo de viaje de los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	30
4.3.3	Tipo de alojamiento de los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	31
4.3.4	Medio de información sobre el evento de los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	33
4.3.5	Estadía en la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	34
4.3.6	Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	35
4.3.7	Rubros de compras realizadas en la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	35
4.3.8	Actividades realizadas durante el viaje por los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	36
4.3.9	Calificación de los servicios de la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	36
4.3.10	Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	37
4.3.11	Modo de organización del viaje de los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	38
4.3.12	Voluntad y motivo de retorno de los turistas extranjeros encuestados en F&E.....	38
4.4	<b>Resultados de encuestas a turistas argentinos en Congresos y Convenciones (C&amp;C)</b> .....	39
4.4.2	Grupo de viaje de los turistas argentinos encuestados en C&C.....	41
4.4.3	Tipo de alojamiento de los turistas argentinos encuestados en C&C.....	42
4.4.4	Medio de información sobre la reunión de los turistas argentinos encuestados en C&C.....	44
4.4.5	Estadía en la ciudad de los turistas argentinos encuestados en C&C.....	45
4.4.6	Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en C&C.....	46
4.4.7	Rubros de compras realizadas en la ciudad por los turistas argentinos encuestados en C&C.....	46
4.4.8	Actividades realizadas durante el viaje por los turistas argentinos encuestados en C&C.....	47
4.4.9	Calificación de los servicios de la ciudad por los turistas argentinos encuestados en C&C.....	47
4.4.10	Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los turistas argentinos encuestados en C&C.....	47
4.4.11	Modo de organización del viaje de los turistas argentinos encuestados en C&C.....	48
4.4.12	Voluntad y motivo de retorno de los turistas argentinos encuestados en C&C.....	49
4.5	<b>Resultados de encuestas a turistas extranjeros en Congresos y Convenciones (C&amp;C)</b> .....	50
4.5.1	Lugar de residencia de los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	51
4.5.2	Grupo de viaje de los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	52
4.5.3	Tipo de alojamiento de los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	53
4.5.4	Medio de información sobre la reunión de los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	55
4.5.5	Estadía en la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	56
4.5.6	Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	57
4.5.7	Rubros de compras realizadas en la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	57
4.5.8	Actividades realizadas durante el viaje por los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	58
4.5.9	Calificación de los servicios de la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	58
4.5.10	Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	59
4.5.11	Modo de organización del viaje de los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	60
4.5.12	Voluntad y motivo de retorno de los turistas extranjeros encuestados en C&C.....	60
4.6	<b>Resultados de encuestas a excursionistas argentinos en Ferias y Exposiciones (F&amp;E)</b> .....	61
4.6.1	Lugar de residencia de los excursionistas argentinos encuestados en F&E.....	62
4.6.2	Grupo de viaje de los excursionistas argentinos encuestados en F&E.....	63
4.6.3	Medio de información sobre la reunión de los excursionistas argentinos encuestados en F&E.....	64
4.6.4	Frecuencia de visita a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en F&E.....	64
4.6.5	Rubros de compras realizadas en la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en F&E.....	65



4.6.6	Calificación de los servicios de la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en F&E .....	65
4.6.7	Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en F&E .....	66
4.6.8	Medio de organización del viaje de los excursionistas argentinos encuestados en F&E .....	67
4.6.9	Voluntad y motivo de retorno de los excursionistas argentinos encuestados en F&E .....	67
<b>4.7</b>	<b>Resultados de encuestas a excursionistas argentinos en Congresos y Convenciones (C&amp;C) .....</b>	<b>68</b>
4.7.1	Lugar de residencia de los excursionistas argentinos encuestados en C&C .....	69
4.7.2	Grupo de viaje de los excursionistas argentinos encuestados en C&C .....	70
4.7.3	Medio de información sobre la reunión de los excursionistas argentinos encuestados en C&C .....	71
4.7.4	Frecuencia de visita a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en C&C .....	71
4.7.5	Rubros de compras realizadas en la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en C&C .....	72
4.7.6	Calificación de los servicios de la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en C&C .....	72
4.7.7	Medio de transporte para arribar a la ciudad utilizado por los excursionistas argentinos encuestados en C&C .....	73
4.7.8	Medio de organización del viaje de los excursionistas argentinos encuestados en C&C .....	74
4.7.9	Voluntad y motivo de retorno de los excursionistas argentinos encuestados en C&C .....	74
<b>4.8</b>	<b>Gasto de los turistas extranjeros y nacionales asistentes a C&amp;C en CABA en 2016 .....</b>	<b>75</b>
	<b>Gasto de los turistas extranjeros y nacionales asistentes a C&amp;C en CABA en 2016 .....</b>	<b>76</b>
	CONCEPTOS .....	78
	Ficha Técnica .....	80



Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Horacio Rodríguez Larreta

Presidente del Ente de Turismo  
Andrés Freire

Director Ejecutivo del Ente de Turismo  
Gonzalo Robredo

Directora General de Inteligencia de Mercado y Observatorio  
Mariana Mangiarotti

Gerencia Operativa de Investigación Turística  
Laura Carlucci

Análisis y contenidos  
Helena Braunstein  
Carolina Inés García

Encuestadores  
Mariana Balza  
Christian Buey  
Adriana Lazarte



# 1. Presentación

Por décimo cuarto año consecutivo el Ente de Turismo elabora el estudio de demanda de Turismo de reuniones en la Ciudad basado en las opiniones de asistentes encuestados en congresos y ferias realizadas en CABA durante 2016 y en la información provista por fuentes estadísticas externas.

El documento incluye un informe de demanda y una aproximación al impacto económico en la Ciudad de esta rama de la actividad turística, resultado de la combinación de variables cuantitativas y cualitativas. La realización del mismo contó con la colaboración de los organizadores profesionales de las reuniones, quienes facilitaron el acceso para la toma de encuestas.

La industria de reuniones es uno de los segmentos fundamentales del sector turístico. En el contexto de globalización creciente y expansión sostenida del sector turístico, se prevé que la importancia de esta industria seguirá en aumento. El Turismo de reuniones ofrece inmensos beneficios a la economía en general, puesto que da lugar en promedio a un mayor nivel de gasto, reduce la estacionalidad, contribuye a la regeneración de los destinos, promueve la divulgación de conocimientos y potencia la innovación y la creatividad.

El Ente de Turismo busca afianzar su desarrollo como uno de los ejes principales de la actividad de la Ciudad a través de la continua promoción del segmento en destinos nacionales e internacionales, un trabajo que lleva adelante junto al Buenos Aires Convention&Visitors Bureau, un socio estratégico desde 2008.

En 2016, la Ciudad de Buenos Aires:

- ✓ En 2016 llegaron 1.850.000 turistas internacionales por vía aérea a Buenos Aires, 2% menos que en 2015. En total los turistas extranjeros pernoctaron 17,6 millones de noches (+1,4%) y la estadía promedio fue de 9,5 noches (+3,5%).
- ✓ El 82% del total de turistas internacionales que arriban a Argentina por Ezeiza y Aeroparque permanecieron al menos una noche en Buenos Aires.
- ✓ Contabilizando los ingresos por Puerto (229.000 turistas en 2016), la Ciudad recibió 2.079.000 turistas internacionales en 2016 (ingresado por vía aérea y fluvial)
- ✓ En 2016 visitaron la Ciudad 8.373.000 turistas nacionales. Mientras que 2.679.000 se alojaron en hoteles, el resto lo hizo principalmente en casas de familiares y amigos, en departamentos y casas disponibles para el alquiler y bajo otras formas de alojamiento. El total de turistas nacionales se incrementó 1,4% en 2016.
- ✓ Continuó la consolidación como gran actor internacional y de América en el ranking de Congresos Internacionales ICCA, ocupando el puesto 17º a nivel mundial, con 103 eventos internacionales, y el 1º como ciudad organizadora de eventos en toda América.

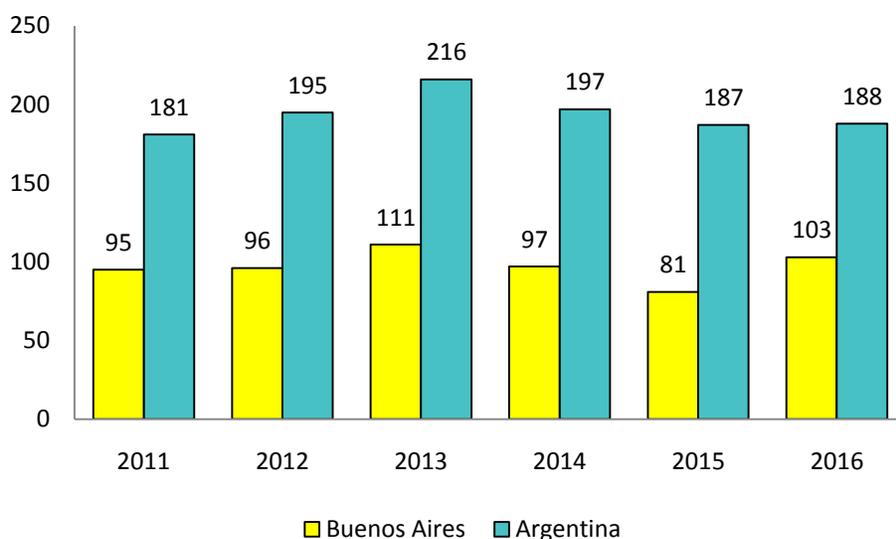
Como referente estatal e internacional en el ámbito de la industria de reuniones, la Ciudad cuenta con la infraestructura para albergar todo tipo de eventos, conexiones rápidas con el resto del país y las principales capitales latinoamericanas y pone a disposición de los organizadores una oferta hotelera, gastronómica, cultural y de ocio de calidad, a lo que se sumará próximamente el nuevo Centro de Exposiciones y Convenciones (CEC).



## 2. Buenos Aires en el Ranking ICCA

En el 2016, Buenos Aires ocupa el primer puesto en el ranking ICCA de América con 103 reuniones. En el ranking global, la Ciudad ocupa el puesto número 17, encontrándose dentro de las 20 ciudades que reciben más eventos en todo el mundo. En la lista nacional, es la ciudad que presenta el mayor número de reuniones organizadas (54,7%), seguida por Córdoba, Mendoza y Rosario.

Cantidad de reuniones ICCA anuales en Argentina y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

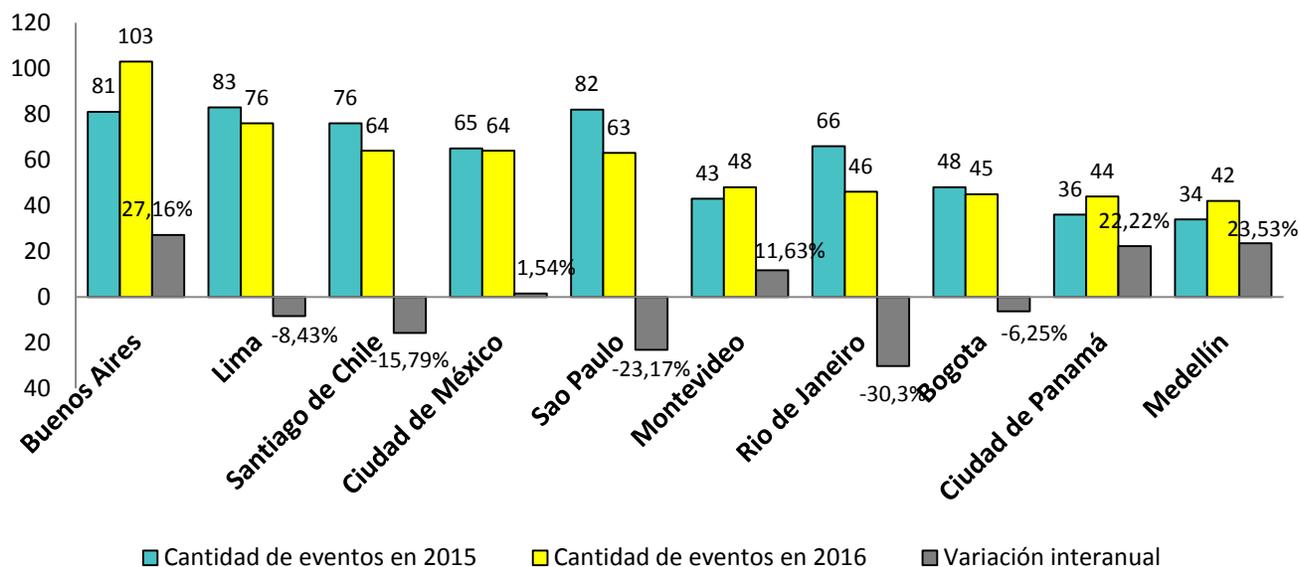


**Fuente:** ICCA– 8 de mayo de 2017.

**Elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Cuatro de las principales ciudades latinoamericanas presentaron un mayor número de reuniones con respecto a 2015 y un correspondiente ascenso en el ranking global: Ciudad de México (del puesto 37 al 34), Montevideo (del puesto 62 al 53), Ciudad de Panamá (del puesto 77 al 60) y Medellín (del puesto 70 al 60).

### Cantidad de reuniones ICCA en las principales ciudades latinoamericanas en 2015 y 2016



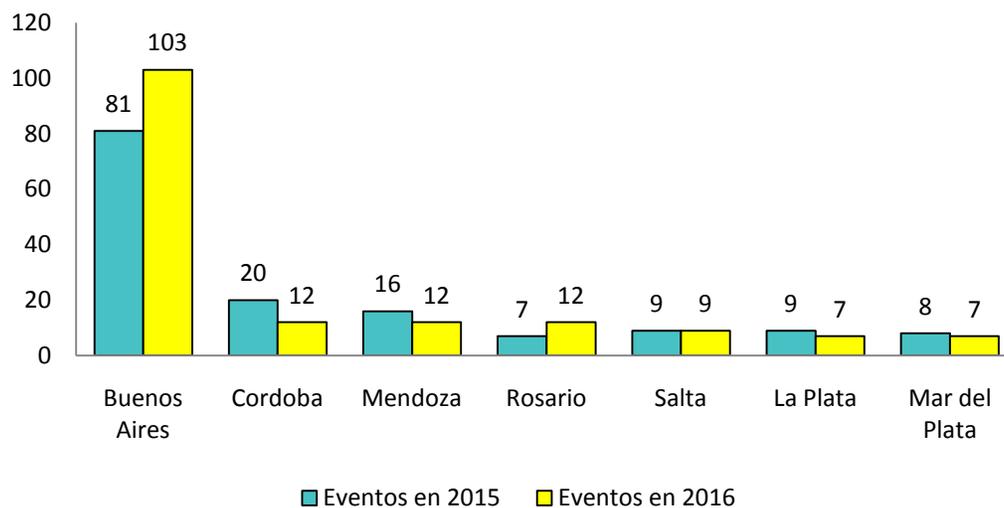
Fuente: ICCA– 8 de mayo de 2017.

Elaboración: Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

En la capital porteña se organizaron 103 reuniones del total de 188 realizadas en Argentina durante el 2016. Es decir, el 54,7% de las reuniones ICCA realizadas en la Argentina fueron en la Ciudad de Buenos Aires, porcentaje superior al del año anterior (45,3%). En segundo lugar se ubicaron Córdoba, Mendoza y Rosario con 12 eventos cada una.



## Cantidad de eventos contabilizados por ICCA en ciudades argentinas en 2015 y 2016



**Fuente:** ICCA– 8 de mayo de 2017.

**Elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



### 3. Cuantificación y distribución del turismo de reuniones en CABA

La estimación del total de eventos celebrados en la Ciudad de Buenos Aires en 2016 registró un piso de 1.221 eventos. Desagregados por tipo, 1055 fueron Congresos y Convenciones (C&C), 134 correspondieron a la categoría de Ferias y Exposiciones (F&E) y 32 fueron Eventos Deportivos Internacionales (EDI).

Se registra un total estimado de asistentes de 5.688.255 personas a los C&C y a los F&E. De estos, 521.914 fueron asistentes a Congresos y Convenciones y 5.166.341 a Ferias y Exposiciones.

Respecto al año 2015, se observa un crecimiento del 8,09% en la cantidad de eventos clasificados como C&C y del 1,41% en la cantidad de asistentes. En el caso de las Ferias y Exposiciones, se registra un crecimiento en el total de eventos contabilizadas del 10,74% y del 14,89% de la cantidad de asistentes<sup>1</sup>.

**Cuadro 3.1 Eventos y asistentes a ferias y congresos en la Ciudad de Buenos Aires. CABA 2016**

Ítems	Ferias y expos	C&C	Total	Var % 2016/15
Asistentes	5.166.341	521.914	5.688.255	13,5%
Eventos	134	1.055	1.189	8,4%

**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

**Cuadro 3.2 Distribución de los asistentes a congresos y convenciones en la Ciudad de Buenos Aires. CABA 2016<sup>2</sup>**

Asistentes	2016
Extranjeros	49.892
Argentinos	169.084
Residentes	302.938
<b>Total</b>	<b>521.914</b>

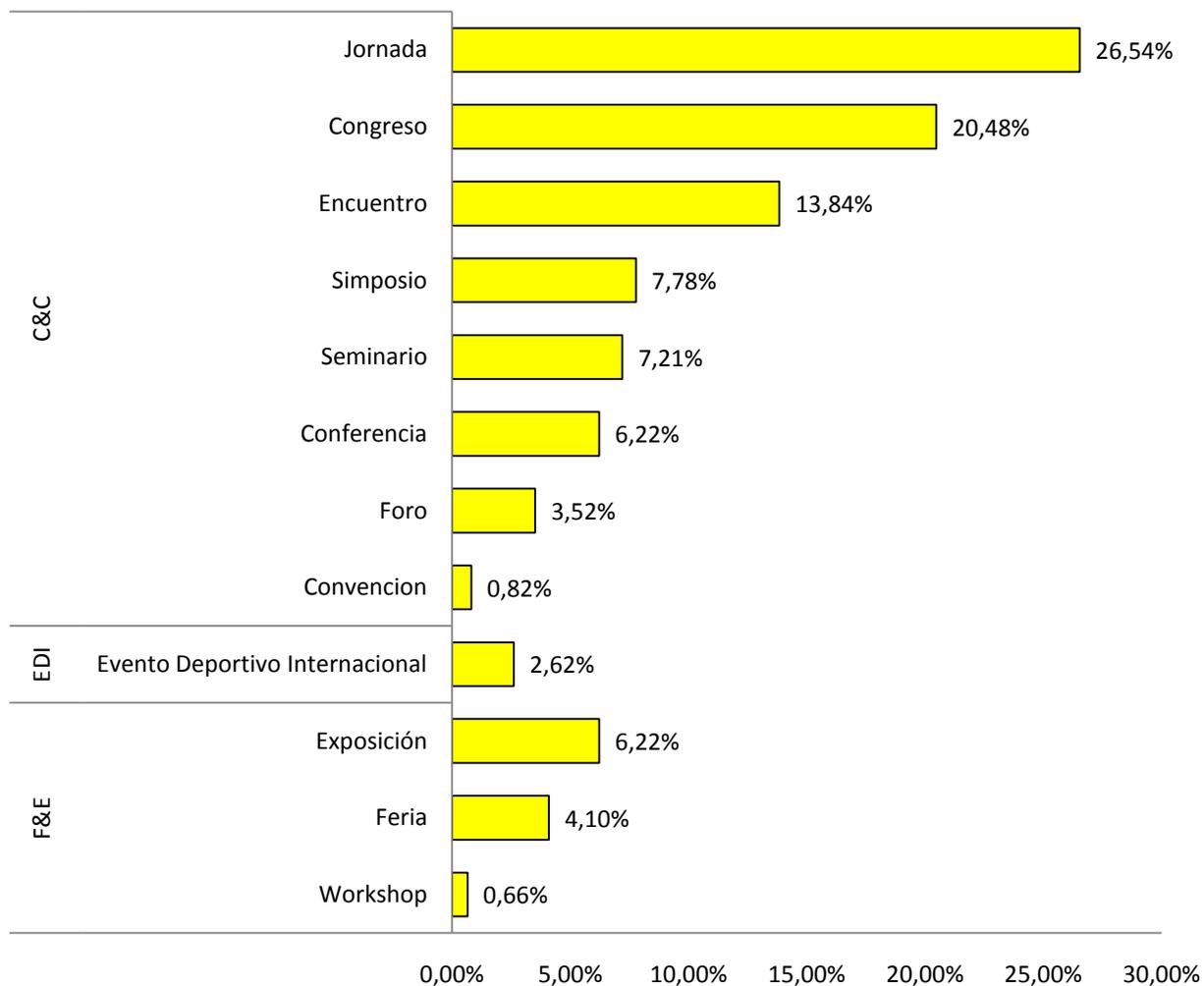
**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

<sup>1</sup>El calendario de eventos de Turismo de Reuniones de la Ciudad puede sufrir actualizaciones a lo largo del año debido a la identificación de nuevos eventos, por lo que los datos que aquí se mencionan pueden sufrir modificaciones.

<sup>2</sup> En los casos en que los organizadores de eventos no declararon asistentes, sea de manera total o desagregada, el Observatorio de Turismo de Reuniones realiza una estimación basándose en las siguientes variables: localidad, tipo de eventos, temática del evento y sede. Los números publicados en este anuario responden a dicha estimación.



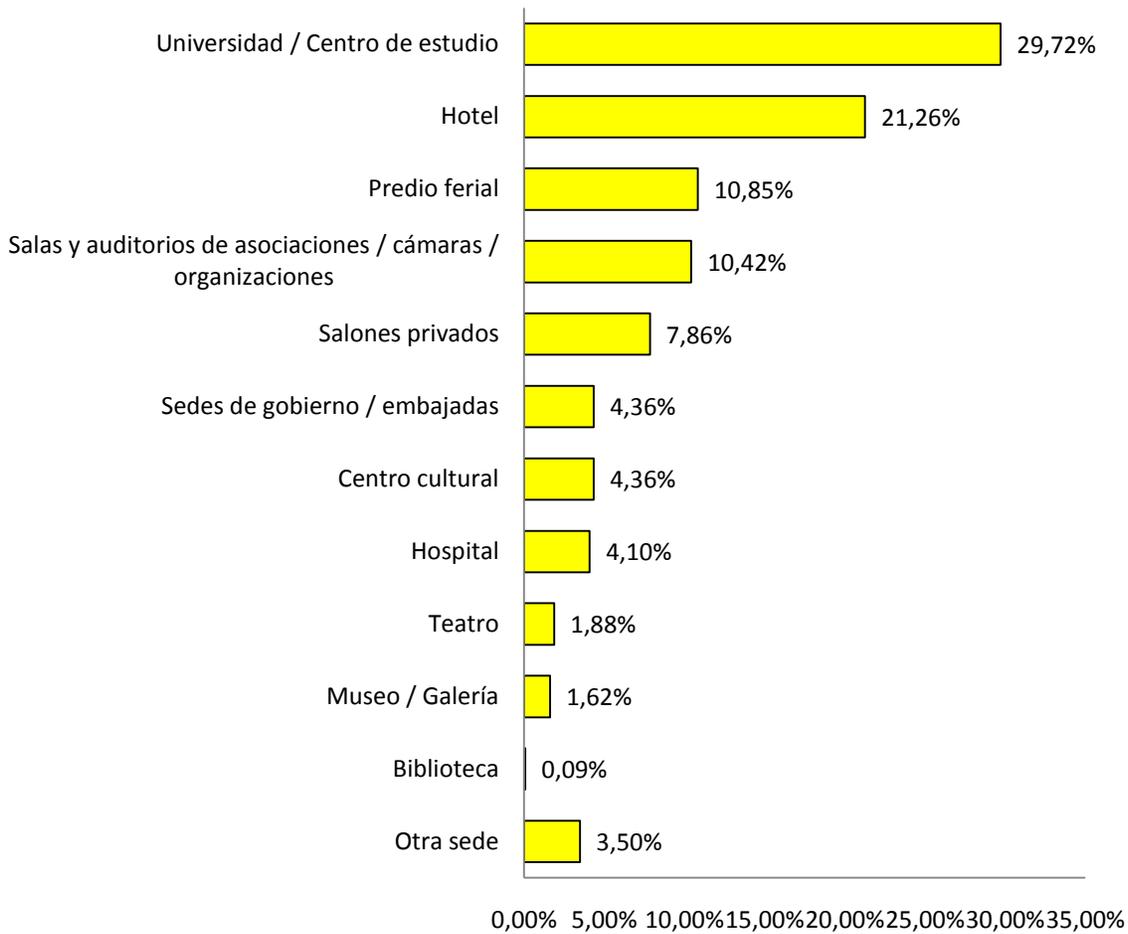
Reuniones realizadas y registradas en el calendario en el 2016 en la Ciudad, por tipo de reunión



Fuente y elaboración: Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

El tipo de sede más utilizado por los C&C y F&E en la Ciudad son las Universidades y Centros de Estudio (29,72%), seguido por los hoteles (21,26%).

Distribución de C&C y F&E por tipo de sede en la que se realizaron

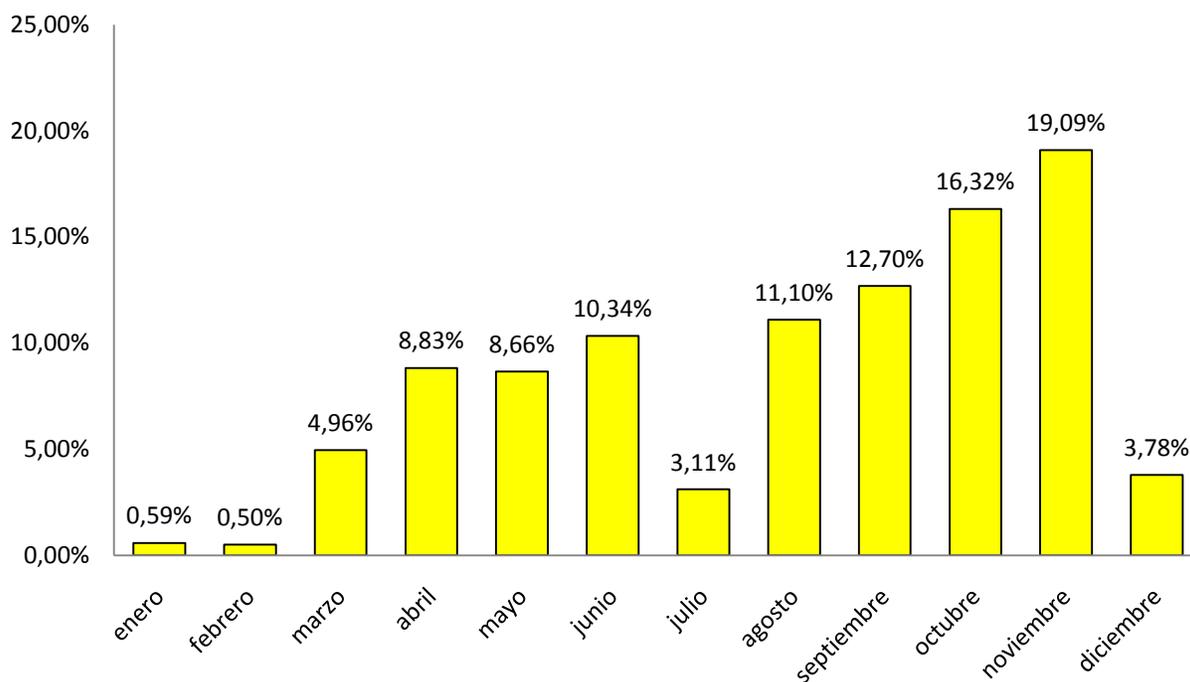


**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

En cuanto a la temporalidad de los eventos en el año, se observa un pico en noviembre (19,09%), y una concentración de los eventos entre agosto y noviembre, meses en los cuales tiene lugar el 59,21% de los C&C y F&E.

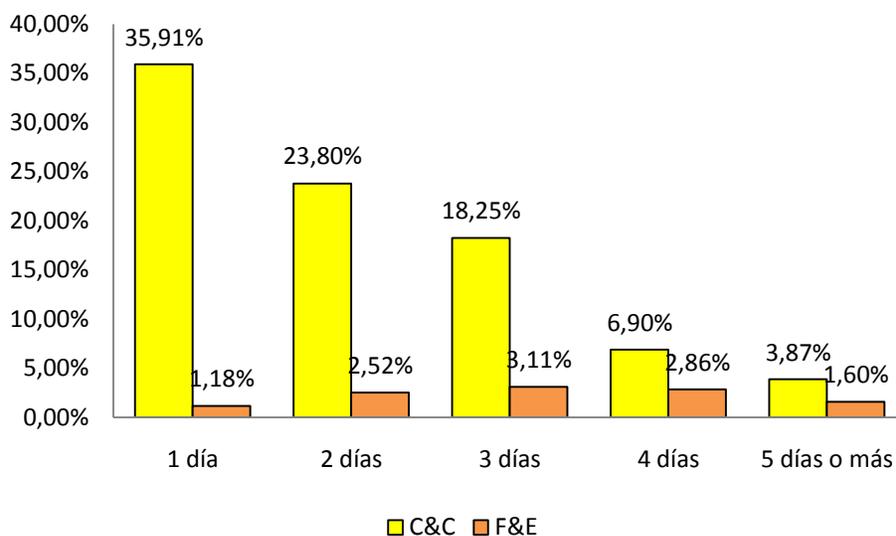


### Distribución anual de C&C y F&E en la Ciudad



Fuente y elaboración: Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

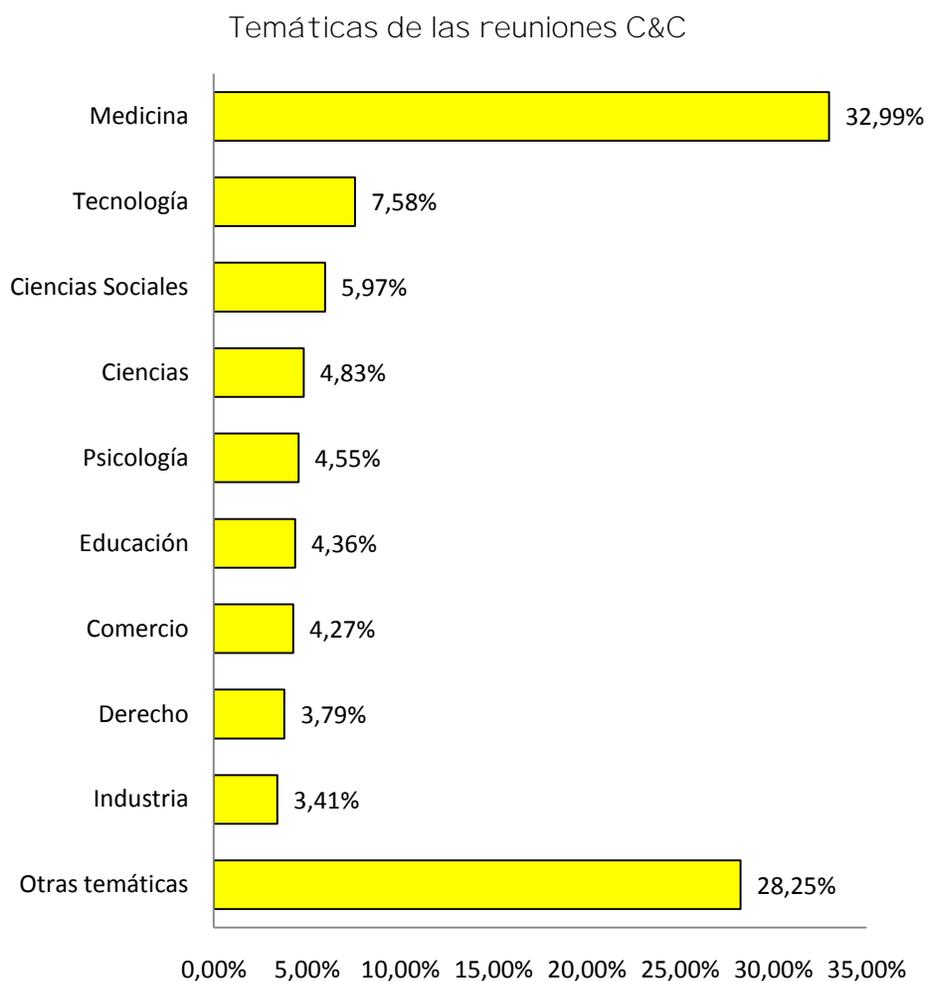
### Duración de las reuniones



Fuente y elaboración: Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



Respecto a la temática de los eventos, el 19,40% de las Ferias y Exposiciones realizadas en CABA en 2016 correspondió a “Industria, Tecnología y Energía”, mientras que entre los Congresos y Convenciones, la temática predominante fue Medicina con el 32,99% de los eventos.

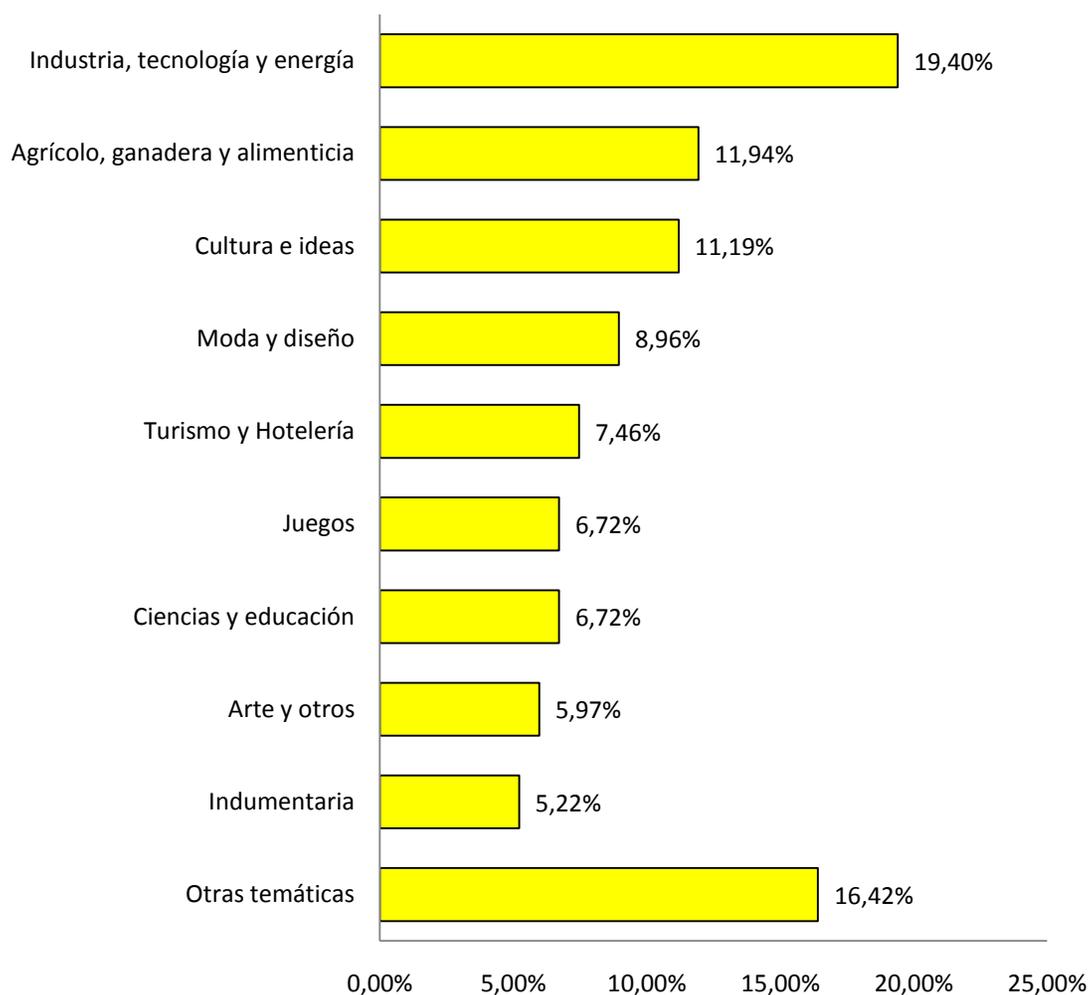


**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

En la categoría de otras temáticas se encuentran las siguientes: Economía, Ecología y Medio Ambiente, Cultura e Ideas, Artes, Management, Turismo y Gastronomía, Seguridad, Agricultura, Ciencias Históricas, Transporte y Comunicaciones, Arquitectura, entre otras.



### Temáticas de las reuniones F&E



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

En la categoría de otras temáticas se encuentran las siguientes: Multisectorial, Management y Negocios, Packaging y Regalería, Servicios, Deportes y Muebles.



## 4. Encuesta de demanda

### 4.1 Objetivo

La encuesta anual de demanda es elaborada por la Gerencia Operativa de Investigación Turística del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires con el objetivo de profundizar el conocimiento sobre las características y el perfil de los excursionistas y turistas, argentinos y extranjeros, que asistieron a congresos y ferias realizados en la Ciudad de Buenos Aires durante el año 2016.

La incorporación del análisis de perfil de los excursionistas se realizó por primera vez en la Edición 2014 del Anuario de Reuniones CABA y se incorpora en la presente, dado que otorga un importante valor agregado y abre la mirada a un segmento poco explorado. Respecto a su estructura, el detalle y análisis de resultados de encuestas, se presentan seis secciones diferentes:

- Resultados de encuestas a turistas argentinos en F&E
- Resultados de encuestas a turistas extranjeros en F&E
- Resultados de encuestas a turistas argentinos en congresos
- Resultados de encuestas a turistas extranjeros en congresos
- Resultados de encuestas a excursionistas argentinos en F&E
- Resultados de encuestas a excursionistas argentinos en congresos



## 4.2 Resultados de encuestas a turistas argentinos en Ferias y Exposiciones (F&E)



#### 4.2.1 Lugar de residencia de los turistas argentinos encuestados en F&E

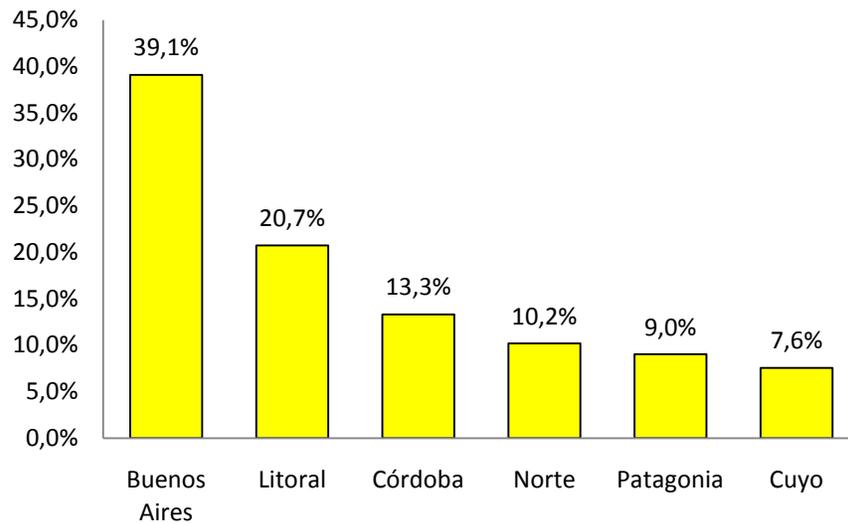
Regiones	%
Buenos Aires	39,1%
Litoral	20,7%
Córdoba	13,3%
Norte	10,2%
Patagonia	9,0%
Cuyo	7,6%
Total	100,0%

**Tabla 1** – Región de residencia de los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje.

**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



Región de residencia de los turistas argentinos encuestados en F&E\*



Regiones turísticas de Argentina y porcentaje de turistas argentinos encuestados en F&E por provincia:

**Buenos Aires:** Provincia de Buenos Aires (39,11%)

**Litoral:** Corrientes (1,33%), Chaco (0,89%), Entre Ríos (3,70%), Formosa (0,44%), Misiones (2,81%), Santa Fe (11,56%)

**Córdoba:** Córdoba (13,33%)

**Norte:** Catamarca (0,44%), Jujuy (2,52%), La Rioja (0,44%), Salta (3,11%), Santiago del Estero (1,48%), Tucumán (2,22%)

**Patagonia:** Chubut (2,37%), La Pampa (1,33%), Neuquén (1,78%), Río Negro (1,78%), Santa Cruz (1,19%), Tierra del Fuego (0,59%)

**Cuyo:** Mendoza (5,33%), San Juan (1,19%), San Luis (1,04%)

**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

Provincias	%
Buenos Aires	39,1%
Córdoba	13,3%
Santa Fe	11,6%
Mendoza	5,3%
Entre Ríos	3,7%

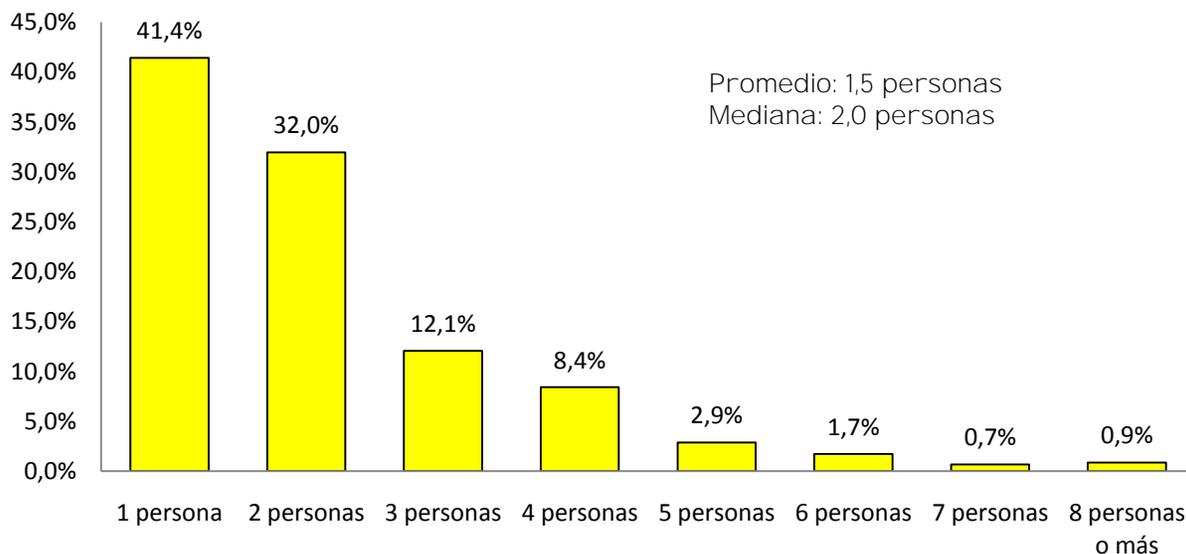
**Tabla 2** – Top 5 de provincias de residencia de los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

## 4.2.2 Grupo de viaje de los turistas argentinos encuestados en F&E

Cantidad de personas	%
1 persona	41,4%
2 personas	32,0%
3 personas	12,1%
4 personas	8,4%
5 personas	2,9%
6 personas	1,7%
7 personas	0,7%
8 personas o más	0,9%
Total	100,0%

**Tabla 3** – Número de personas en el grupo de viaje de los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Número de personas en el grupo de los turistas argentinos encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

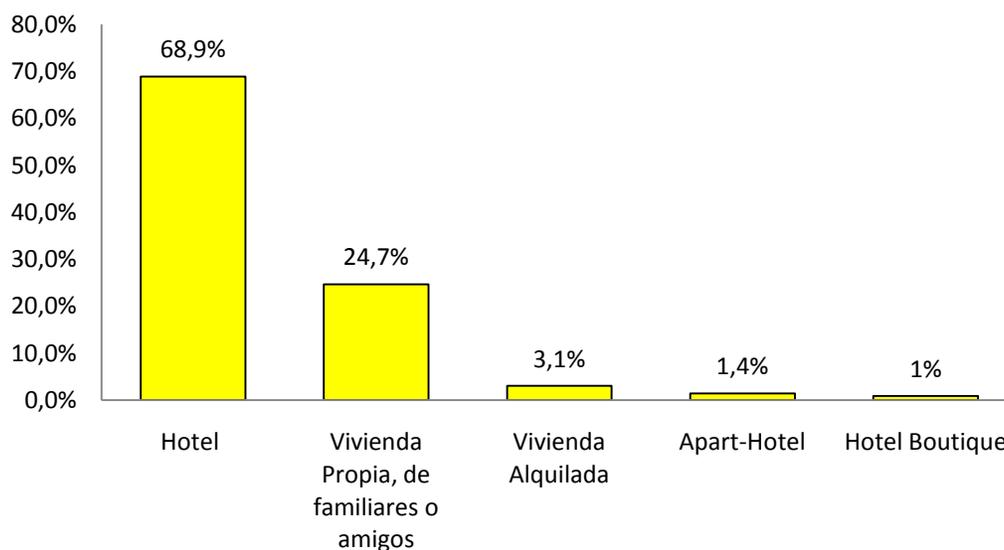
\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

### 4.2.3 Tipo de alojamiento de los turistas argentinos encuestados en F&E

Tipo de alojamiento	%
Hotel	68,9%
Vivienda Propia, de familiares o amigos	24,7%
Vivienda Alquilada	3,1%
Apart-Hotel	1,4%
Hotel Boutique	0,9%
Total	100,0%

**Tabla 4** – Tipo de alojamiento de los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje.  
**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Alojamiento de los turistas argentinos encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

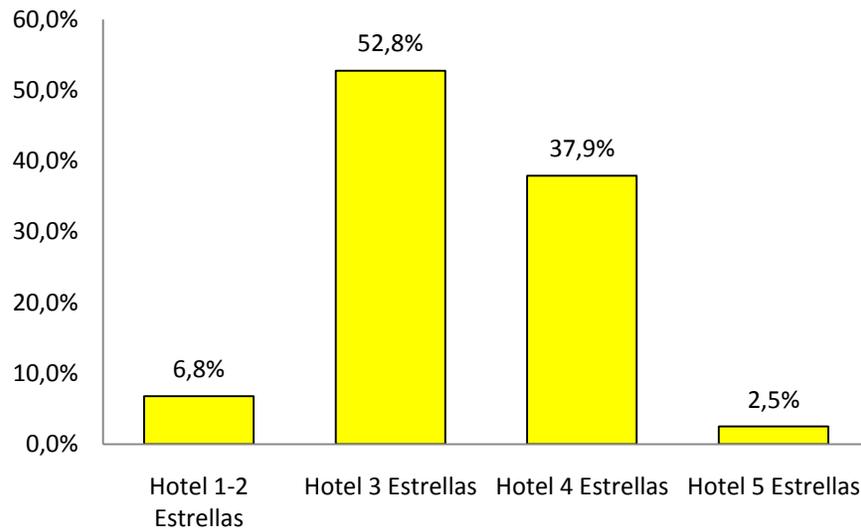
\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.



Categoría	%
Hotel 1-2 Estrellas	6,8%
Hotel 3 Estrellas	52,8%
Hotel 4 Estrellas	37,9%
Hotel 5 Estrellas	2,5%
Total	100,0%

**Tabla 5** – Categoría de hotel de los turistas argentinos encuestados en F&E que se alojaron en hoteles. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Categoría de hotel de los turistas argentinos encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.2.4 Medio de información sobre el evento que utilizaron los turistas argentinos encuestados en F&E

Medio de información	%
Empresa donde trabaja	38,2%
Entidad organizadora	25,9%
Internet	19,2%
Tv / Radio	5,1%
Diario / Revista	3,9%
Otro medio	7,7%
Total	100,0%

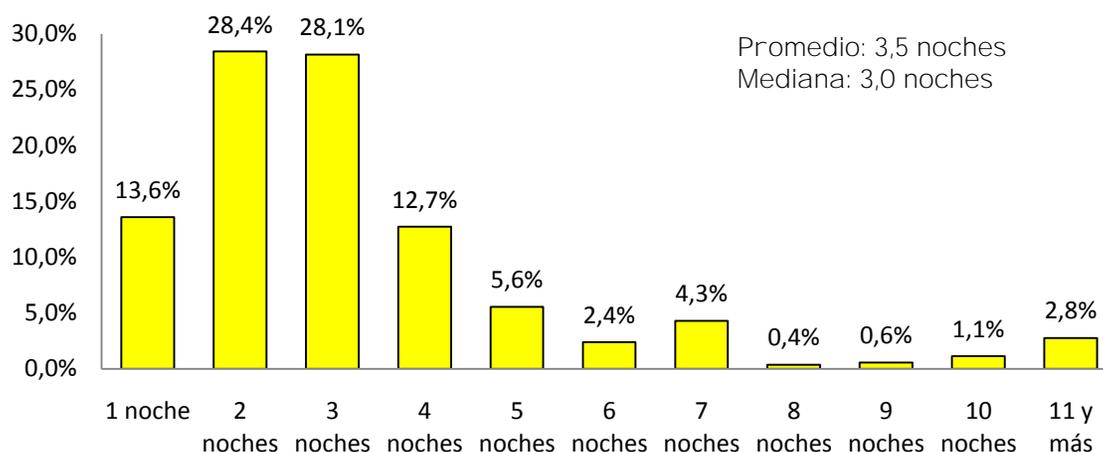
**Tabla 6** – Medio de información sobre el evento que utilizaron los turistas argentinos encuestados en F&E. Respuesta múltiple. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.2.5 Estadía en la ciudad, de los turistas argentinos encuestados en F&E

Noches	%
1 noche	13,6%
2 noches	28,4%
3 noches	28,1%
4 noches	12,7%
5 noches	5,6%
6 noches	2,4%
7 noches	4,3%
8 noches	0,4%
9 noches	0,6%
10 noches	1,1%
11 y más	2,8%
Total	100,0%

**Tabla 7**- Número de noches que los turistas argentinos encuestados en F&E pernoctaron en la ciudad. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

### Estadía de los turistas argentinos encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

### 4.2.6 Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en F&E

Frecuencia	%
Varias veces al año	75,1%
Una vez al año	11,6%
Esporádicamente	11,3%
Primera vez	2,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 8** – Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en F&E. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.2.7 Rubros de compras realizadas en la ciudad por los turistas argentinos encuestados en F&E

Rubros	%
Ropa	30,4%
Libros	20,8%
Muebles y decoración	13,4%
Suvenires	9,9%
Productos Regionales	8,5%
Insumos y maquinarias	6,5%
Cuero	5,1%
Música	2,9%
Otro rubro	2,5%
Total	100,0%

**Tabla 9** – Rubros en los que realizaron compras los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados sin ponderar, respuesta múltiple. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.2.8 Actividades realizadas durante el viaje por los turistas argentinos encuestados en F&E

Actividad	%
Teatro / Cine	38,6%
Museo	18,8%
Tango / Folklore	8,7%
City Tour	8,7%
Excursión	7,7%
Experiencia Rural	6,8%
Golf	6,3%
Bus Turístico	0,0%
Otras	4,3%
Total	100,0%

**Tabla 10** – Actividades realizadas durante el viaje por los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados sin ponderar, respuesta múltiple. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.2.9 Calificación de los servicios de la ciudad por los turistas argentinos encuestados en F&E

	Ns/Nc	Muy Mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	Total
Gastronomía	0,3%	0,1%	0,1%	1,8%	31,1%	57,0%	9,5%	100,0%
Alojamiento	10,2%	0,3%	0,1%	1,8%	20,7%	60,7%	6,1%	100,0%
Transporte	4,9%	1,0%	1,9%	5,3%	47,0%	37,6%	2,2%	100,0%
Sede de la reunión	0,1%	0,0%	0,1%	1,3%	16,6%	55,9%	25,9%	100,0%

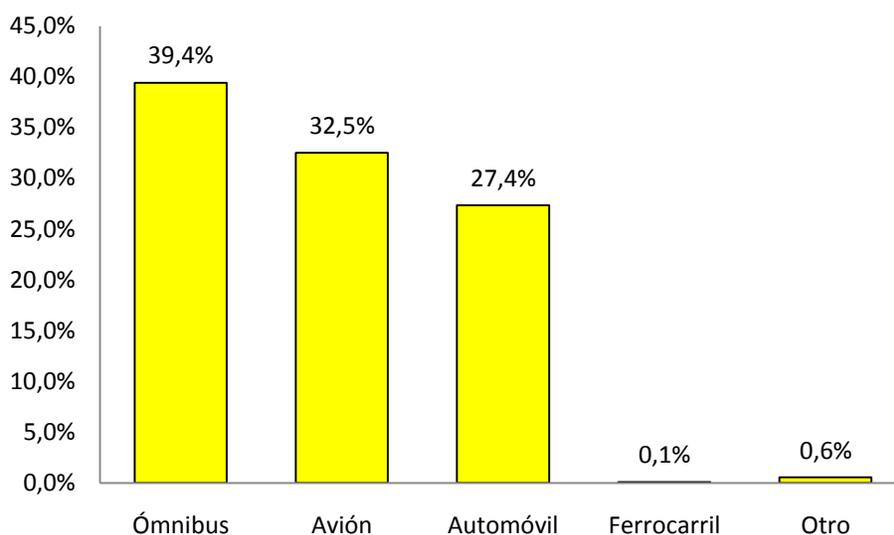
**Tabla 11** – Calificación de los servicios de la ciudad de los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados sin ponderar. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.2.10 Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los turistas argentinos encuestados en F&E

Medio de transporte	%
Ómnibus	39,4%
Avión	32,5%
Automóvil	27,4%
Ferrocarril	0,1%
Otro	0,6%
Total	100,0%

**Tabla 12** – Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Medio de transporte de llegada a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.2.11 Modo de organización del viaje de los turistas argentinos encuestados en F&E

Modo de organización del viaje	%
Contratación directa de alojamiento y/o transporte	96,9%
Por cuenta de terceros	2,4%
A través de un paquete armado por una agencia de viajes	0,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 13** – Modo de organización del viaje de los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.2.12 Voluntad y motivo de retorno de los turistas argentinos encuestados en F&E

El 97,8% de los turistas argentinos encuestados en F&E volverían a visitar la ciudad.

Motivo	%
Negocio	39,5%
Reuniones	24,2%
Ocio	23,9%
Familiares	8,5%
Deportes	2,6%
Estudios	1,2%
Total	100,0%

**Tabla 14**– Motivo de retorno a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en F&E. Resultados sin ponderar. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



### 4.3 Resultados de encuestas a turistas extranjeros en Ferias y Exposiciones (F&E)



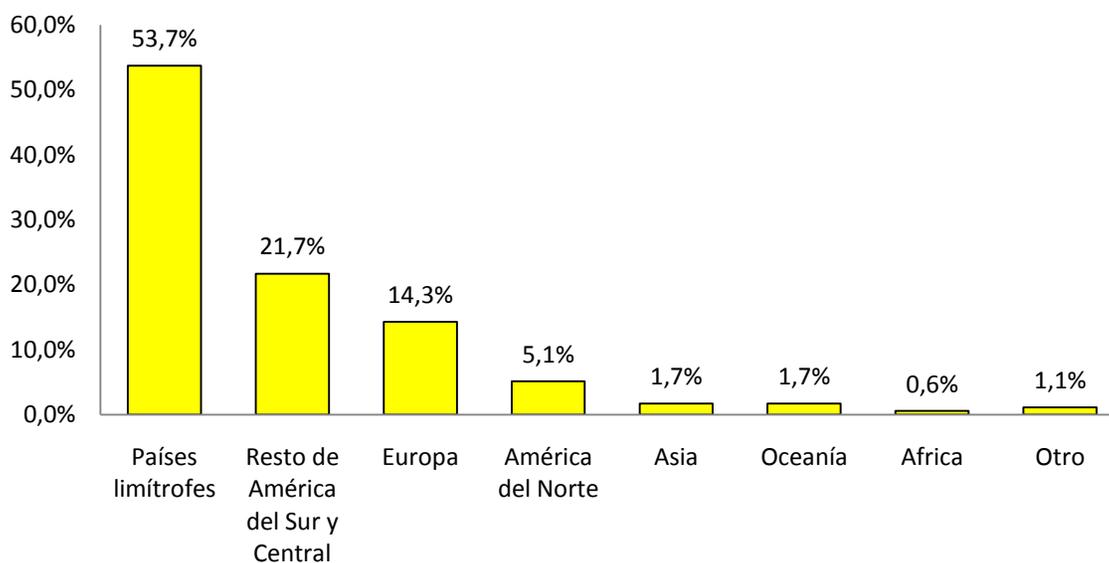
### 4.3.1 Lugar de residencia de los turistas extranjeros encuestados en F&E

Regiones	%
Países limítrofes	53,7%
Resto de América del Sur y Central	21,7%
Europa	14,3%
América del Norte	5,1%
Asia	1,7%
Oceanía	1,7%
África	0,6%
Otro	1,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 15** – Zona de residencia de los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje.

**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Región de residencia de los turistas extranjeros encuestados en F&R\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

Países	%
Brasil	24,0%
Chile	14,3%
Perú	9,1%
Uruguay	7,4%
Bolivia	5,1%

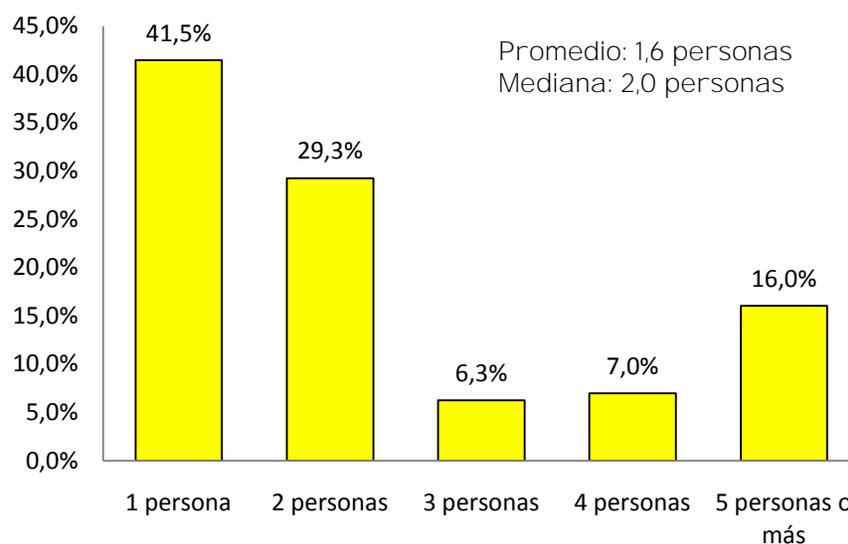
**Tabla 16** – Top 5 de países de residencia de los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.3.2 Grupo de viaje de los turistas extranjeros encuestados en F&E

Cantidad de personas	%
1 persona	41,5%
2 personas	29,3%
3 personas	6,3%
4 personas	7,0%
5 personas o más	16,0%
Total	100,0%

**Tabla 17** – Número de personas en el grupo de viaje de los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Número de personas en el grupo de los turistas extranjeros encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

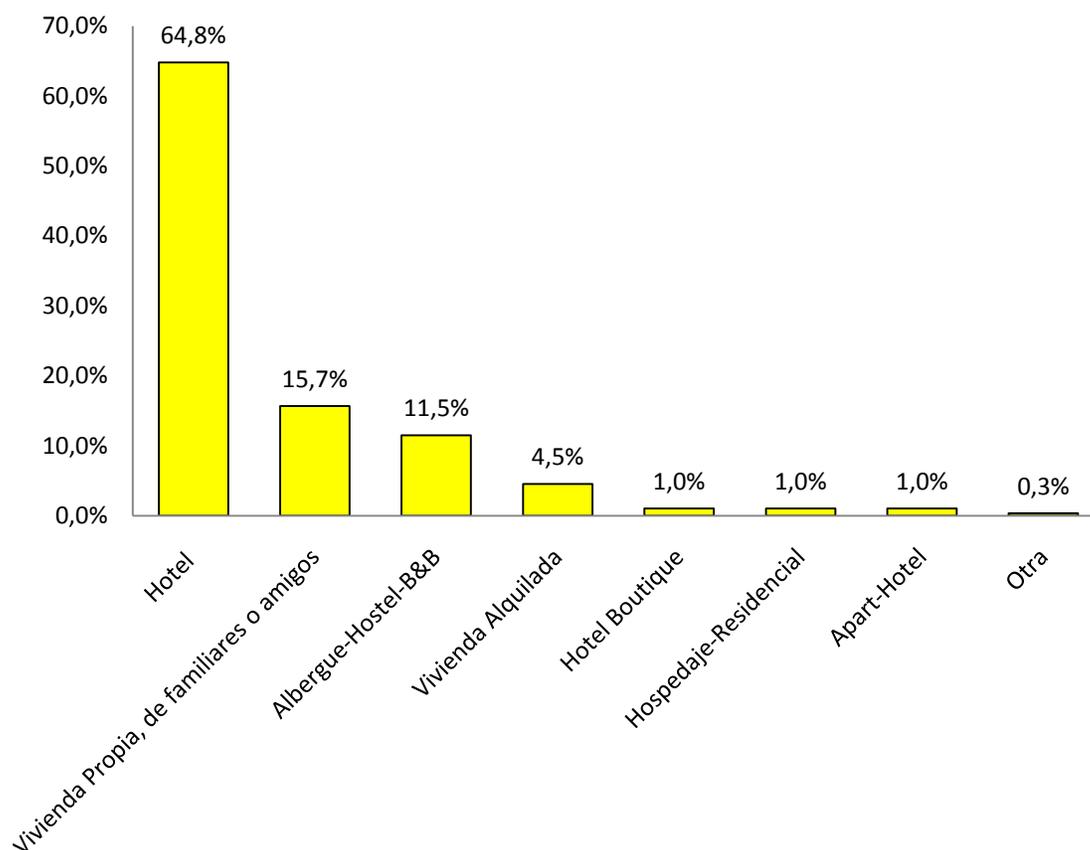
### 4.3.3 Tipo de alojamiento de los turistas extranjeros encuestados en F&E

Tipo de alojamiento	%
Hotel	64,8%
Vivienda Propia, de familiares o amigos	15,7%
Albergue-Hostel-B&B	11,5%
Vivienda Alquilada	4,5%
Hotel Boutique	1,0%
Hospedaje-Residencial	1,0%
Apart-Hotel	1,0%
Otra	0,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 18** – Tipo de alojamiento de los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje.

**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

### Alojamiento de los turistas extranjeros encuestados en F&E\*



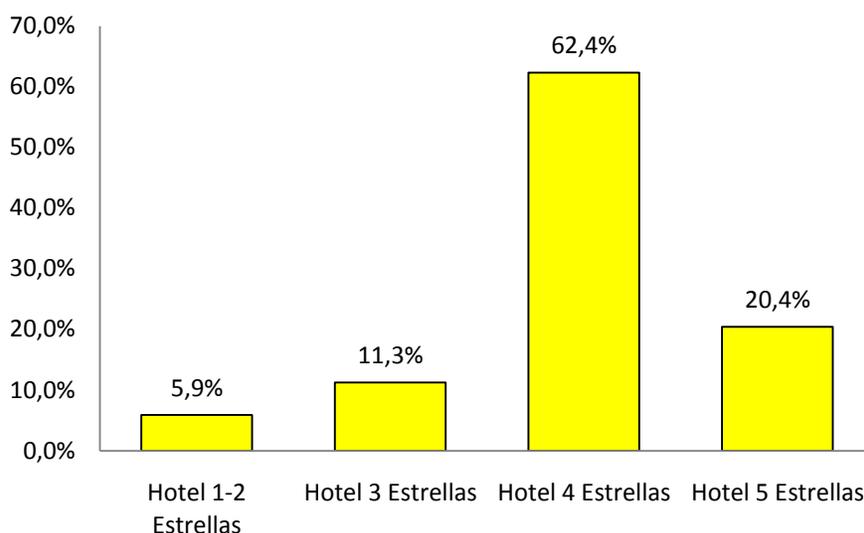
**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

Categoría	%
Hotel 1-2 Estrellas	5,9%
Hotel 3 Estrellas	11,3%
Hotel 4 Estrellas	62,4%
Hotel 5 Estrellas	20,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 19** – Categoría del hotel de los turistas extranjeros encuestados en F&E que se alojaron en hoteles. Resultados ponderados por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

### Categoría de hotel de los turistas extranjeros encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

### 4.3.4 Medio de información sobre el evento de los turistas extranjeros encuestados en F&E

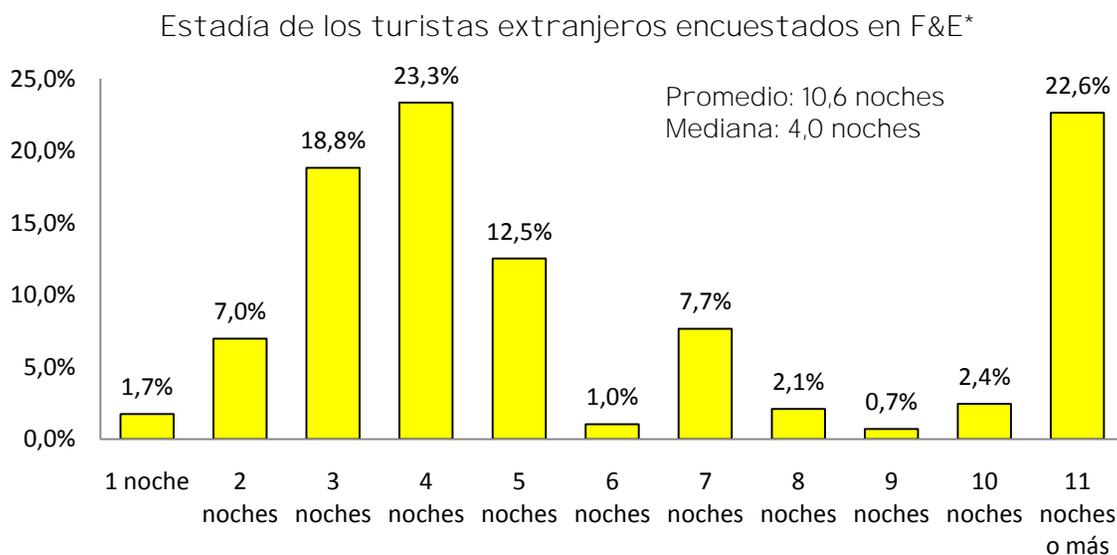
Medio de información	%
Empresa donde trabaja	44,8%
Internet	26,5%
Entidad organizadora	18,2%
Diario / Revista	1,7%
Tv / Radio	1,1%
Otro medio	7,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 20** – Fuentes de información sobre el evento de los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultado no ponderado. Respuesta múltiple. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística

### 4.3.5 Estadía en la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en F&E

Noches	%
1 noche	1,7%
2 noches	7,0%
3 noches	18,8%
4 noches	23,3%
5 noches	12,5%
6 noches	1,0%
7 noches	7,7%
8 noches	2,1%
9 noches	0,7%
10 noches	2,4%
11 noches o más	22,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 21** – Estadía en noches en la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.3.6 Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en F&E

Frecuencia	%
Esporádicamente	25,1%
Primera vez	25,1%
Una vez al año	25,1%
Varias veces al año	24,6%
Total	100,0%

**Tabla 22** – Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.3.7 Rubros de compras realizadas en la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en F&E

Rubros	%
Ropa	29,1%
Libros	22,3%
Suvenires	21,4%
Productos Regionales	9,7%
Cuero	6,8%
Música	5,8%
Muebles y decoración	2,9%
Insumos y maquinarias	1,0%
Otro rubro	1,0%
Total	100,0%

**Tabla 23** – Rubro de compras realizadas en el viaje de los turistas extranjeros encuestados en F&E. Respuesta múltiple. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.3.8 Actividades realizadas durante el viaje por los turistas extranjeros encuestados en F&E

Actividad	%
Teatro / Cine	33,3%
Museo	28,8%
Tango / Folklore	13,6%
Excursión	9,1%
City Tour	7,6%
Bus Turístico	4,5%
Experiencia Rural	1,5%
Otras	1,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 24** – Actividades realizadas en el viaje por los turistas extranjeros encuestados en F&E. Respuesta múltiple. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.3.9 Calificación de los servicios de la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en F&E

	Ns/Nc	Muy Mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	Total
Gastronomía	1,1%	0,0%	0,6%	1,7%	25,1%	53,7%	17,7%	100,0%
Alojamiento	4,0%	0,0%	1,1%	5,7%	20,0%	57,1%	12,0%	100,0%
Transporte	10,3%	0,6%	1,7%	8,6%	30,3%	44,0%	4,6%	100,0%
Sede de la reunión	1,7%	0,0%	0,0%	1,1%	20,6%	55,4%	21,1%	100,0%

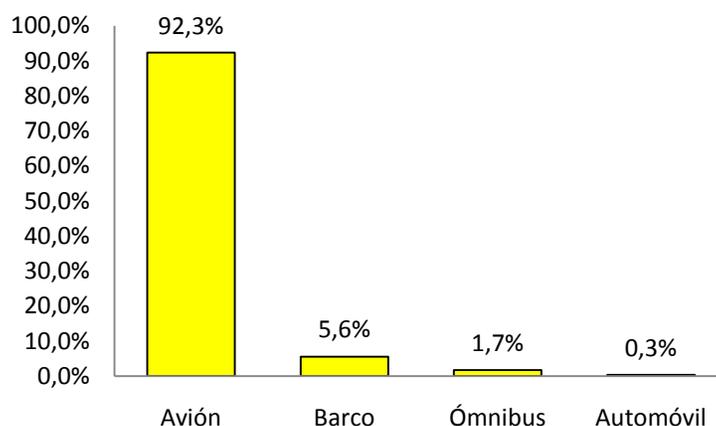
**Tabla 25** – Calificación de los servicios de la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.3.10 Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en F&E

Medio de transporte	%
Avión	92,3%
Barco	5,6%
Ómnibus	1,7%
Automóvil	0,3%
Total	100,0%

**Tabla 26** – Medio de transporte para llegar a la ciudad utilizado por los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Medio de transporte de llegada a la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.3.11 Modo de organización del viaje de los turistas extranjeros encuestados en F&E

Modo de organización del viaje	%
Contratación directa de alojamiento y/o transporte	88,5%
Por cuenta de terceros	9,8%
A través de un paquete armado por una agencia de viajes	1,7%
Total	100,0%

**Tabla 27** – Modo de organización del viaje de los turistas extranjeros encuestados en F&E. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística

#### 4.3.12 Voluntad y motivo de retorno de los turistas extranjeros encuestados en F&E

El 96,6% de los turistas extranjeros encuestados en F&E declararon que volverían a la ciudad.

Motivo	%
Ocio	33,1%
Negocio	31,8%
Reuniones	21,3%
Familiares	8,5%
Deportes	3,9%
Estudios	0,3%
Otro motivo	1,0%
Total	100,0%

**Tabla 28** – Motivo de retorno de los turistas extranjeros encuestados en F&E que declararon tener la intención de volver a la ciudad. Resultado no ponderado. Respuesta múltiple. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.4 Resultados de encuestas a turistas argentinos en Congresos y Convenciones (C&C)

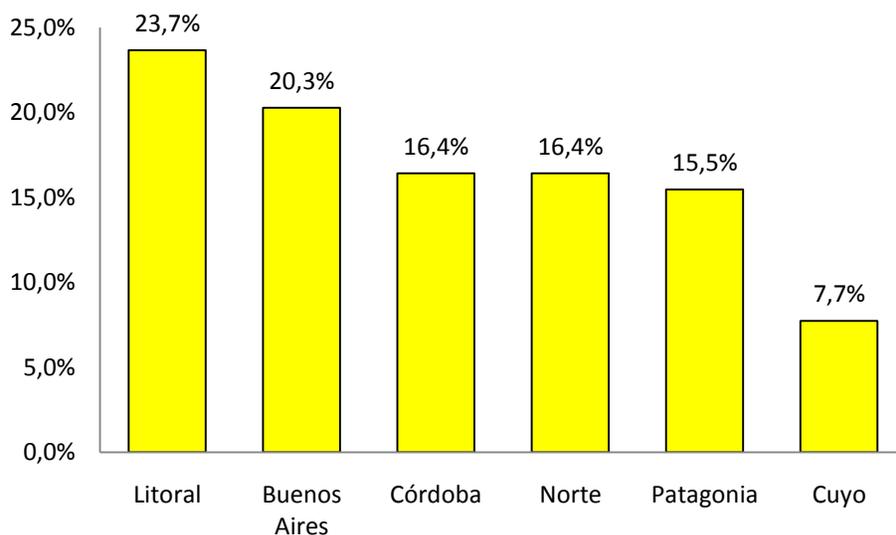


## Lugar de residencia de los turistas argentinos encuestados en C&C

Regiones	%
Litoral	23,7%
Buenos Aires	20,3%
Córdoba	16,4%
Norte	16,4%
Patagonia	15,5%
Cuyo	7,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 29** – Región de residencia de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

## Región de residencia de los turistas argentinos encuestados en C&C\*



### Regiones turísticas de Argentina y porcentaje de turistas argentinos encuestados en C&C por provincia:

**Buenos Aires:** Provincia de Buenos Aires (20,29%)

**Litoral:** Corrientes (3,86%), Chaco (0,48%), Entre Ríos (2,90%), Formosa (0,97%), Misiones (0,97%), Santa Fe (14,49%)

**Córdoba:** Córdoba (16,43%)

**Norte:** Catamarca (2,42%), Jujuy (0,48%), La Rioja (2,42%), Salta (3,38%), Santiago del Estero (1,45%), Tucumán (6,28%)

**Patagonia:** Chubut (1,45%), La Pampa (0,97%), Neuquén (2,90%), Río Negro (3,38%), Santa Cruz (3,86%), Tierra del Fuego (2,90%)

**Cuyo:** Mendoza (5,80%), San Juan (0,97%), San Luis (0,97%)

**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

Provincias	%
Buenos Aires	20,3%
Córdoba	16,4%
Santa Fe	14,5%
Tucumán	6,3%
Mendoza	5,8%

**Tabla 30** – Top 5 de provincias de residencia de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

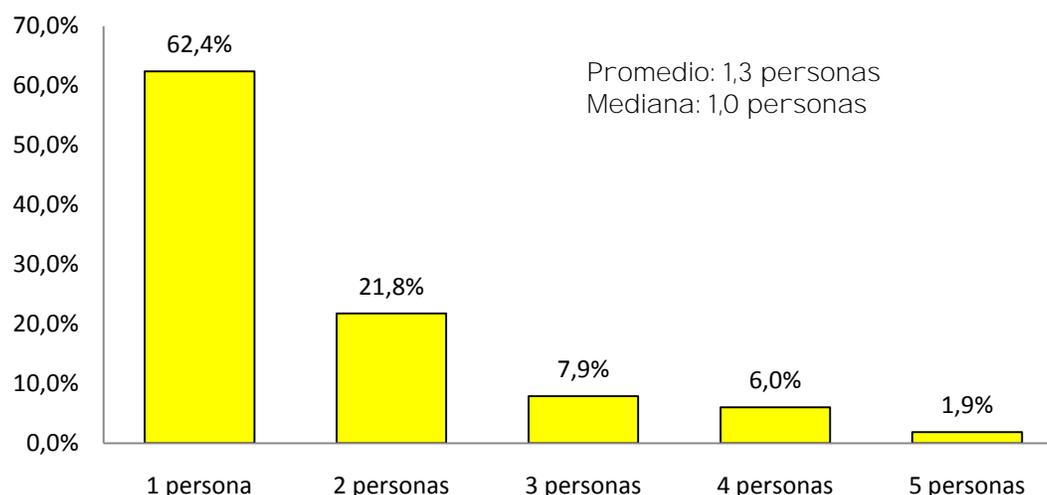
#### 4.4.2 Grupo de viaje de los turistas argentinos encuestados en C&C

Cantidad de personas	%
1 persona	62,4%
2 personas	21,8%
3 personas	7,9%
4 personas	6,0%
5 personas	1,9%
Total	100,0%

**Tabla 31** – Número de personas en el grupo de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



Número de personas en el grupo de los turistas argentinos encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

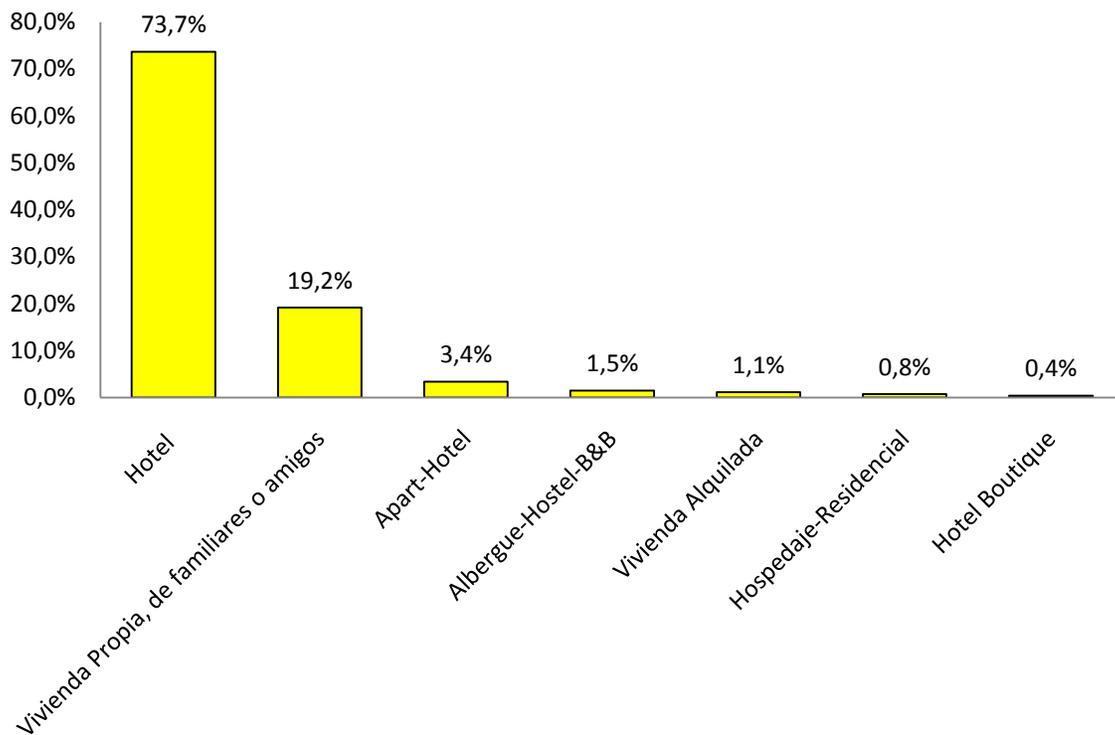
\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.4.3 Tipo de alojamiento de los turistas argentinos encuestados en C&C

Tipo de alojamiento	%
Hotel	73,7%
Vivienda Propia, de familiares o amigos	19,2%
Apart-Hotel	3,4%
Albergue-Hostel-B&B	1,5%
Vivienda Alquilada	1,1%
Hospedaje-Residencial	0,8%
Hotel Boutique	0,4%
Total	100,0%

**Tabla 32** – Alojamiento de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

### Alojamiento de los turistas argentinos encuestados en C&C\*



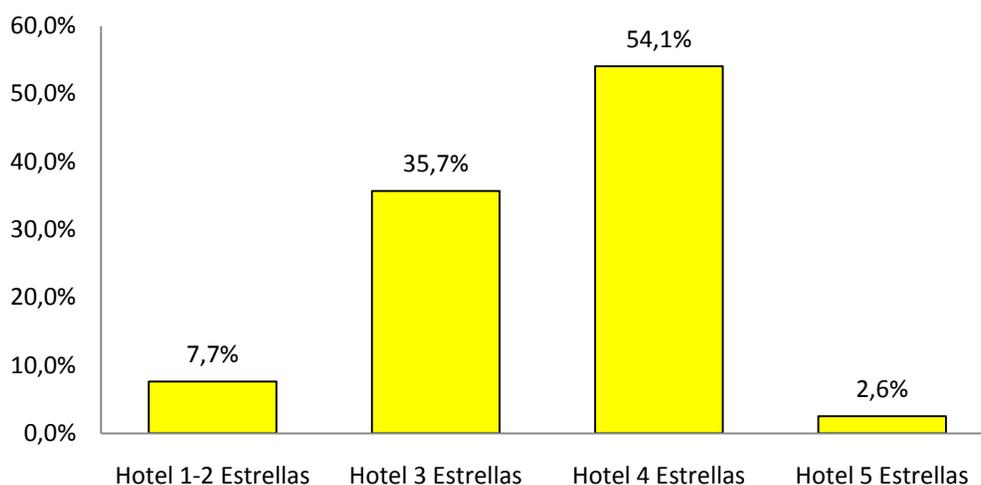
**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

Categoría	%
Hotel 1-2 Estrellas	7,7%
Hotel 3 Estrellas	35,7%
Hotel 4 Estrellas	54,1%
Hotel 5 Estrellas	2,6%
Total	100,0%

**Tabla 33** – Categoría de hotel de los turistas argentinos encuestados en C&C que se alojaron en hoteles. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

### Categoría de hotel de los turistas argentinos encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

### 4.4.4 Medio de información sobre la reunión de los turistas argentinos encuestados en C&C

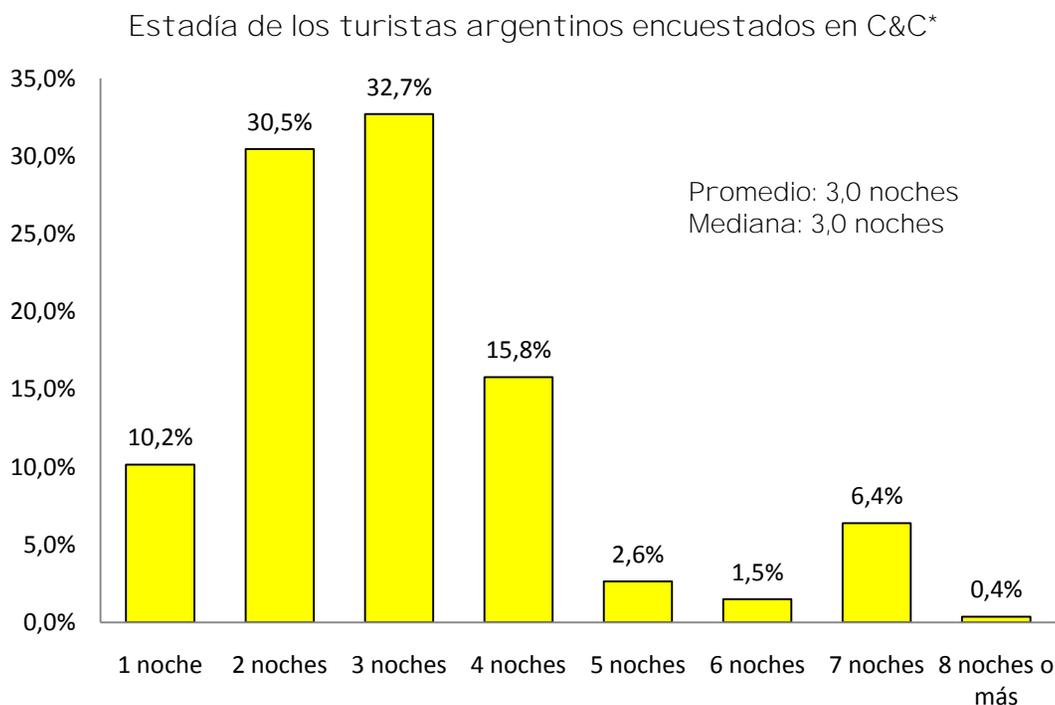
Medio de información	%
Empresa donde trabaja	37,9%
Internet	31,6%
Entidad organizadora	23,7%
Diario / Revista	2,8%
Tv / Radio	0,8%
Otro medio	2,8%
Ninguno	0,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 34** – Medio de información sobre el evento de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. Respuesta múltiple. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.4.5 Estadía en la ciudad de los turistas argentinos encuestados en C&C

Noches	%
1 noche	10,2%
2 noches	30,5%
3 noches	32,7%
4 noches	15,8%
5 noches	2,6%
6 noches	1,5%
7 noches	6,4%
8 noches o más	0,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 35** – Estadía en la ciudad de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.4.6 Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en C&C

Frecuencia	%
Varias veces al año	67,1%
Una vez al año	15,9%
Esporádicamente	14,0%
Primera vez	2,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 36** – Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.4.7 Rubros de compras realizadas en la ciudad por los turistas argentinos encuestados en C&C

Rubros	%
Libros	39,5%
Ropa	36,1%
Insumos y maquinarias	10,9%
Suvenires	8,8%
Música	2,7%
Productos Regionales	1,4%
Cuero	0,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 37** – Rubros de compras realizadas durante el viaje por los turistas argentinos encuestados en C&C. Respuesta múltiple. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



#### 4.4.8 Actividades realizadas durante el viaje por los turistas argentinos encuestados en C&C

Actividad	%
Teatro / Cine	76,1%
Museo	17,4%
Otras	6,5%
Total	100,0%

**Tabla 38** – Actividades realizadas durante el viaje por los turistas argentinos encuestados en C&C. Respuesta múltiple. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.4.9 Calificación de los servicios de la ciudad por los turistas argentinos encuestados en C&C

	Ns/Nc	Muy Mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	Total
Gastronomía	0,5%	0,0%	0,0%	1,0%	22,7%	64,7%	11,1%	100,0%
Alojamiento	10,6%	0,0%	0,5%	0,5%	23,7%	60,4%	4,3%	100,0%
Transporte	4,3%	1,0%	0,5%	8,2%	45,4%	38,6%	1,9%	100,0%
Sede de la reunión	1,0%	0,0%	0,5%	0,5%	14,0%	59,9%	24,2%	100,0%

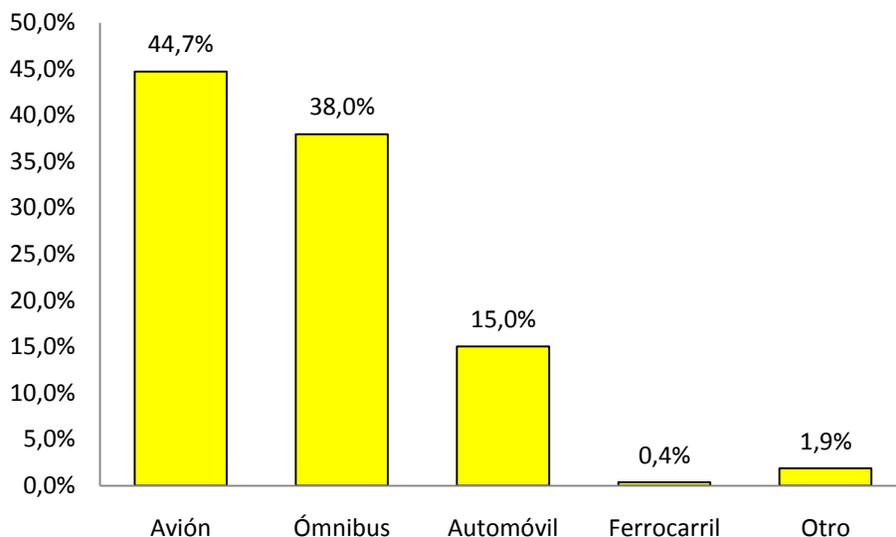
**Tabla 39** – Calificaciones de servicios de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.4.10 Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los turistas argentinos encuestados en C&C

Medio de transporte	%
Avión	44,7%
Ómnibus	38,0%
Automóvil	15,0%
Ferrocarril	0,4%
Otro	1,9%
Total	100,0%

**Tabla 40** – Medio de transporte de llegada a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Medio de transporte de llegada a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.4.11 Modo de organización del viaje de los turistas argentinos encuestados en C&C

Modo de organización	%
Contratación directa de alojamiento y/o transporte	89,8%
Por cuenta de terceros	10,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 41** – Modo de organización del viaje de los turistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.4.12 Voluntad y motivo de retorno de los turistas argentinos encuestados en C&C

El 98,6% de los turistas argentinos encuestados en C&C manifestó que volvería a la ciudad.

Motivo	%
Reuniones	42,9%
Negocio	23,1%
Ocio	16,3%
Estudios	10,3%
Familiares	6,5%
Deportes	0,5%
Otro	0,3%
Total	100,0%

**Tabla 42** – Motivo de retorno a la ciudad de los turistas argentinos encuestados en C&C que declararon que volverían a visitarla. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



## 4.5 Resultados de encuestas a turistas extranjeros en Congresos y Convenciones (C&C)

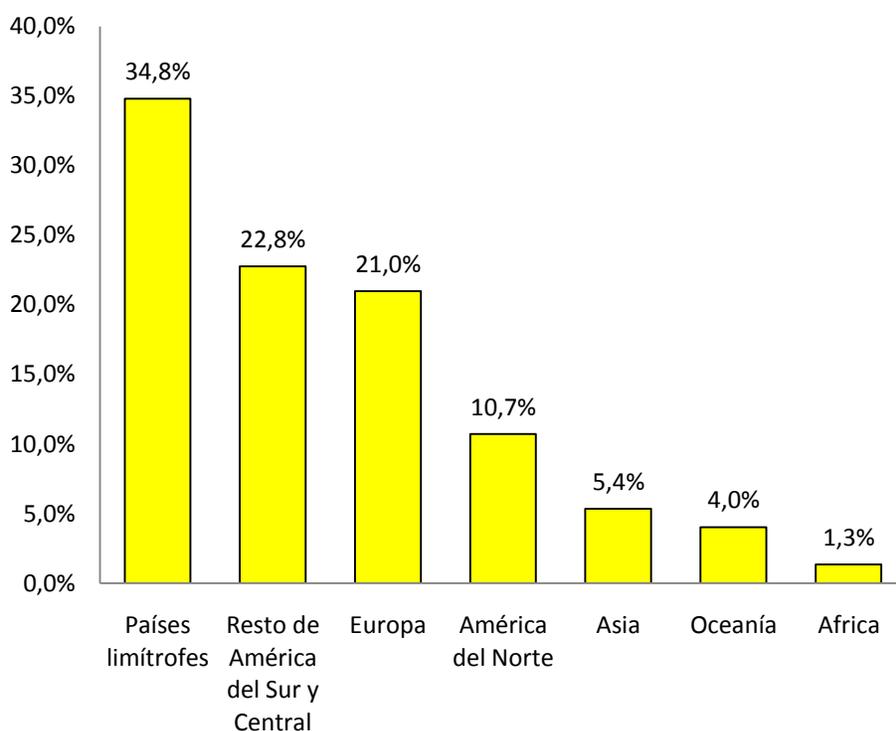


#### 4.5.1 Lugar de residencia de los turistas extranjeros encuestados en C&C

Regiones	%
Países limítrofes	34,8%
Resto de América del Sur y Central	22,8%
Europa	21,0%
América del Norte	10,7%
Asia	5,4%
Oceanía	4,0%
África	1,3%
Total	100,0%

**Tabla 43** – Zona de residencia de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### Región de residencia de los turistas extranjeros encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

Países	%
Brasil	12,5%
Paraguay	9,4%
Perú	8,9%
España	8,5%
Uruguay	6,3%

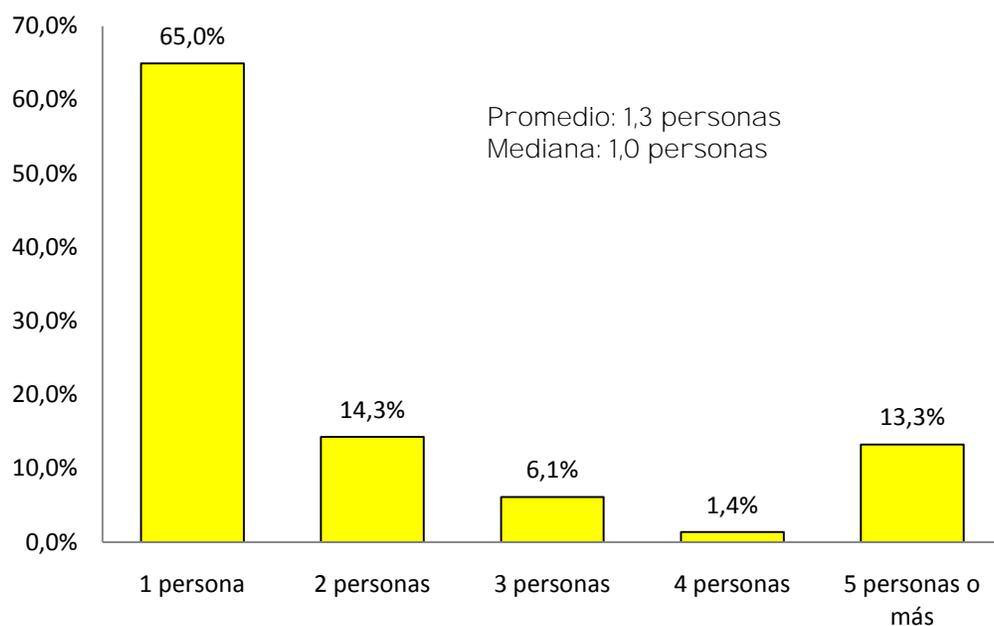
**Tabla 44** – Top 5 de países de residencia de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.5.2 Grupo de viaje de los turistas extranjeros encuestados en C&C

Cantidad de personas	%
1 persona	65,0%
2 personas	14,3%
3 personas	6,1%
4 personas	1,4%
5 personas o más	13,3%
Total	100,0%

**Tabla 45** – Número de personas en el grupo de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Número de personas en el grupo de los turistas extranjeros encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

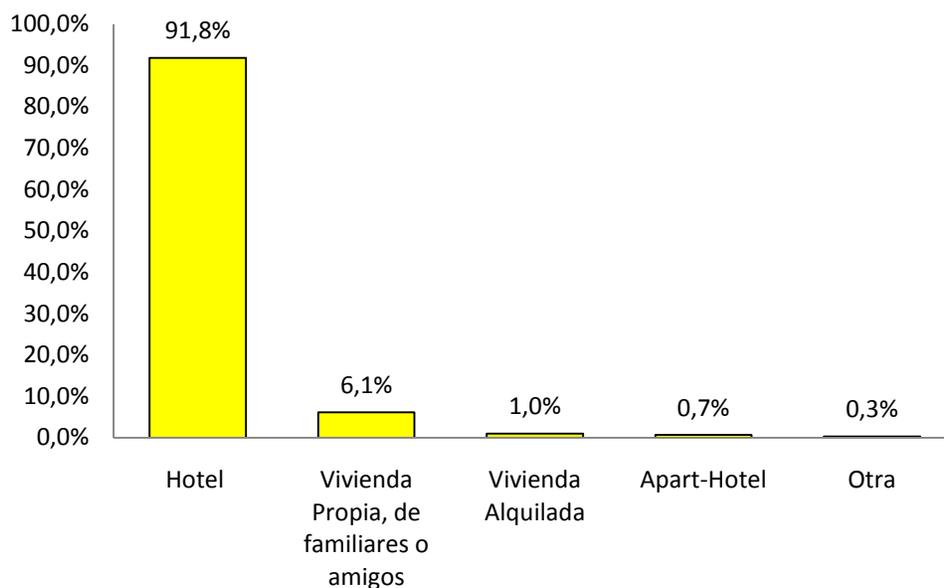
\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.5.3 Tipo de alojamiento de los turistas extranjeros encuestados en C&C

Tipo de alojamiento	%
Hotel	91,8%
Vivienda Propia, de familiares o amigos	6,1%
Vivienda Alquilada	1,0%
Apart-Hotel	0,7%
Otra	0,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 46** – Tipo de alojamiento en la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

### Alojamiento de los turistas extranjeros encuestados en C&C\*



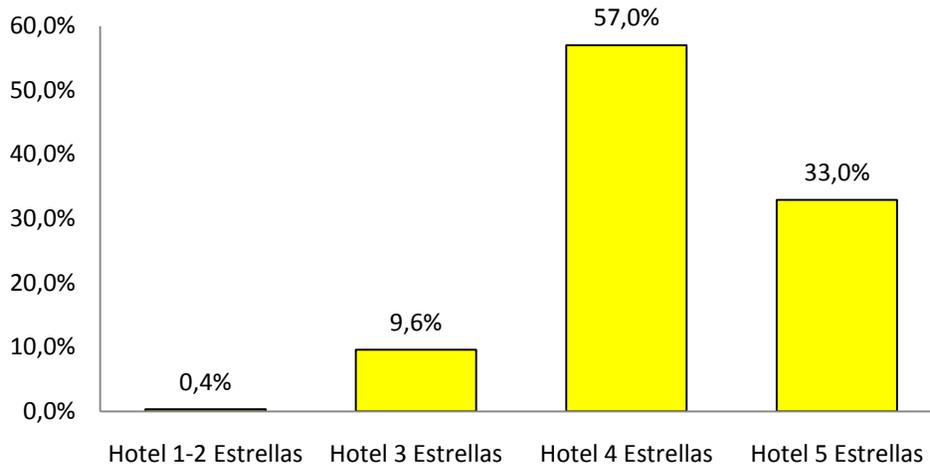
**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

Categoría	%
Hotel 1-2 Estrellas	0,4%
Hotel 3 Estrellas	9,6%
Hotel 4 Estrellas	57,0%
Hotel 5 Estrellas	33,0%
Total	100,0%

**Tabla 47** – Categoría del hotel de los turistas extranjeros encuestados en C&C que se alojaron en hoteles. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Categoría de hotel de los turistas extranjeros encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.5.4 Medio de información sobre la reunión de los turistas extranjeros encuestados en C&C

Medio de información	%
Empresa donde trabaja	56,8%
Entidad organizadora	20,7%
Internet	18,2%
Diario / Revista	2,5%
Otro medio	1,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

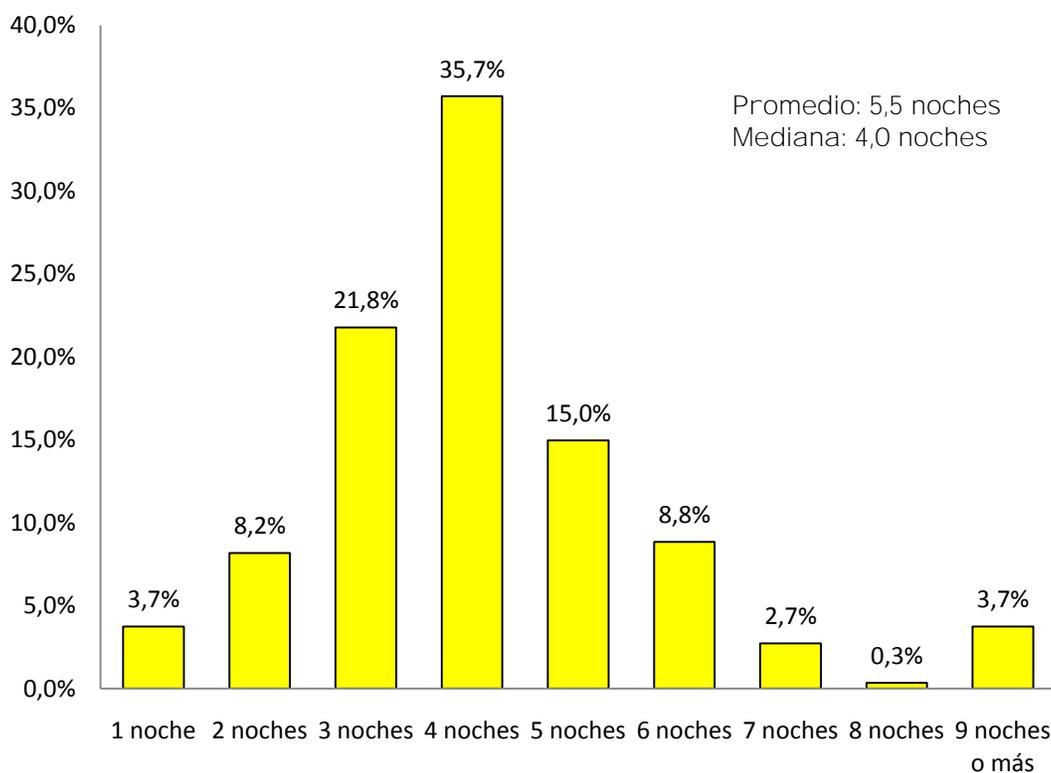
**Tabla 48** – Medio de información sobre el evento de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Respuesta múltiple. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.5.5 Estadía en la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en C&C

Noches	%
1 noche	3,7%
2 noches	8,2%
3 noches	21,8%
4 noches	35,7%
5 noches	15,0%
6 noches	8,8%
7 noches	2,7%
8 noches	0,3%
9 noches o más	3,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 49** – Estadía en la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Estadía de los turistas extranjeros encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.5.6 Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en C&C

Frecuencia	%
Varias veces al año	29,5%
Una vez al año	25,9%
Esporádicamente	25,4%
Primera vez	19,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 50** – Frecuencia de visita a la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.5.7 Rubros de compras realizadas en la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en C&C

Rubros	%
Ropa	37,8%
Suvenires	32,9%
Libros	17,1%
Productos Regionales	3,7%
Insumos y maquinarias	3,7%
Música	1,2%
Otro rubro	3,7%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 51** – Rubros de las compras realizadas durante el viaje de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Respuesta múltiple. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.5.8 Actividades realizadas durante el viaje por los turistas extranjeros encuestados en C&C

Actividad	%
Teatro / Cine	43,5%
Museo	21,7%
Tango / Folklore	17,4%
Excursión	8,7%
City Tour	4,3%
Experiencia Rural	2,2%
Bus Turístico	2,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 52** – Actividades realizadas durante el viaje de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Respuesta múltiple. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.5.9 Calificación de los servicios de la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en C&C

	Ns/Nc	Muy Mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	Total
Gastronomía	0,4%	0,0%	0,4%	2,2%	21,4%	65,2%	10,3%	100,0%
Alojamiento	2,2%	0,4%	1,3%	4,0%	17,9%	64,3%	9,8%	100,0%
Transporte	9,8%	0,0%	0,9%	9,4%	41,5%	37,1%	1,3%	100,0%
Sede de la reunión	0,0%	0,0%	0,4%	3,1%	19,2%	50,0%	27,2%	100,0%

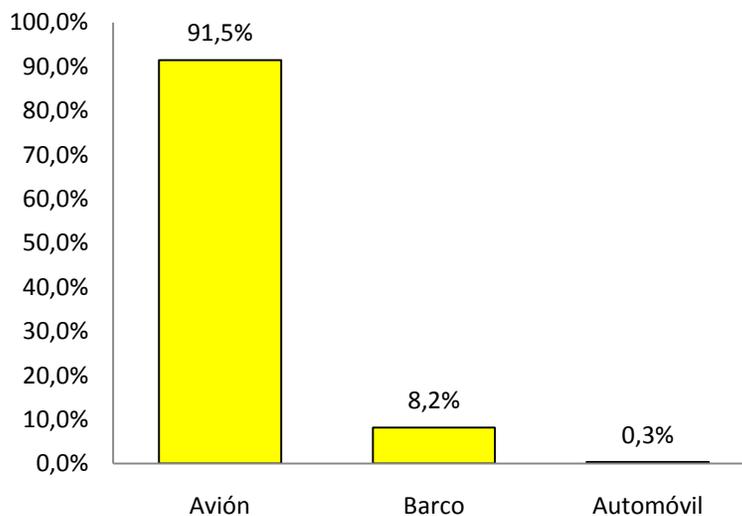
**Tabla 53** – Calificación de los servicios de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.5.10 Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los turistas extranjeros encuestados en C&C

Medio de transporte	%
Avión	91,5%
Barco	8,2%
Automóvil	0,3%
Total	100,0%

**Tabla 54** – Medio de llegada a la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Medio de transporte de llegada a la ciudad de los turistas extranjeros encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.



#### 4.5.11 Modo de organización del viaje de los turistas extranjeros encuestados en C&C

Modo de organización del viaje	%
Contratación directa de alojamiento y/o transporte	55,1%
Por cuenta de terceros	43,9%
A través de un paquete armado por una agencia de viajes	0,7%
A través de un paquete armado por el organizador del evento	0,3%
Total	100,0%

**Tabla 55** – Modo de organización del viaje de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.5.12 Voluntad y motivo de retorno de los turistas extranjeros encuestados en C&C

El 97,8% de los turistas extranjeros encuestados en C&C declaró que volvería a visitar la ciudad.

Motivo	%
Negocio	34,1%
Reuniones	33,1%
Ocio	28,5%
Familiares	2,5%
Estudios	1,5%
Otro	0,3%
Total	100,0%

**Tabla 56** – Modo de organización del viaje de los turistas extranjeros encuestados en C&C. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

## 4.6 Resultados de encuestas a excursionistas argentinos en Ferias y Exposiciones (F&E)

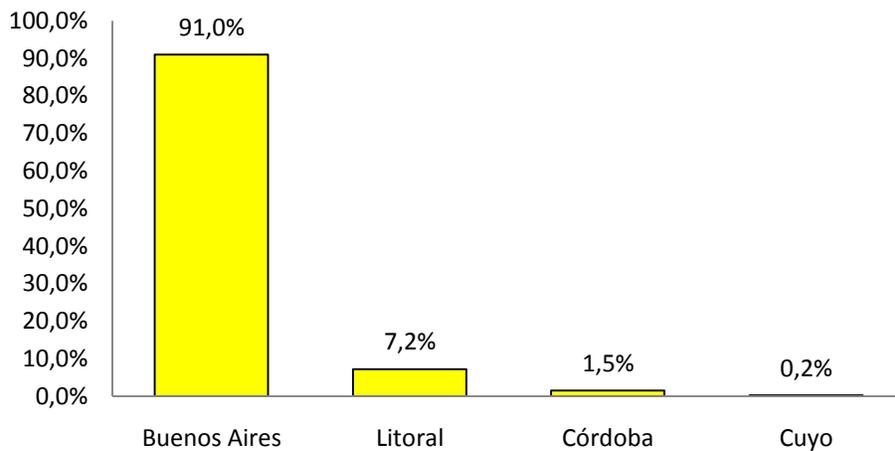


#### 4.6.1 Lugar de residencia de los excursionistas argentinos encuestados en F&E

Regiones	%
Buenos Aires	91,0%
Litoral	7,2%
Córdoba	1,5%
Cuyo	0,2%
Total	100,0%

**Tabla 57** – Región de residencia de los excursionistas argentinos encuestados en F&E. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### Región de residencia de los excursionistas argentinos encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

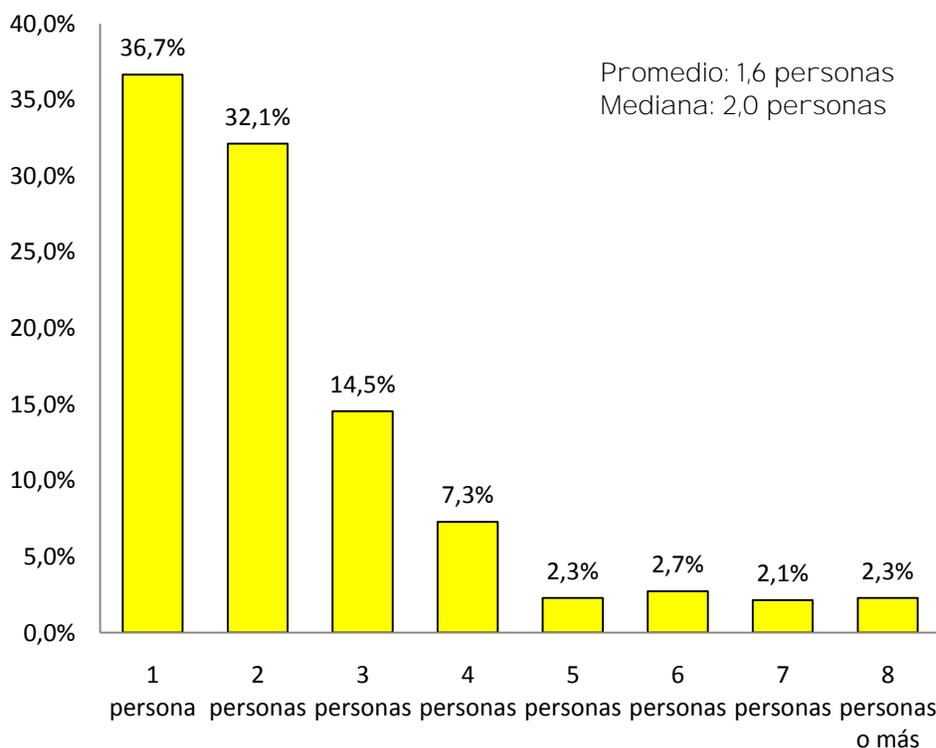


#### 4.6.2 Grupo de viaje de los excursionistas argentinos encuestados en F&E

Cantidad de personas	%
1 persona	36,7%
2 personas	32,1%
3 personas	14,5%
4 personas	7,3%
5 personas	2,3%
6 personas	2,7%
7 personas	2,1%
8 personas o más	2,3%
Total	100,0%

**Tabla 58** – Número de personas en el grupo de los excursionistas argentinos encuestados en F&E. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Número de personas en el grupo de los excursionistas argentinos encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.6.3 Medio de información sobre la reunión de los excursionistas argentinos encuestados en F&E

Medio de información	%
Internet	35,2%
Empresa donde trabaja	28,6%
Entidad Organizadora	13,7%
Tv / Radio	8,0%
Diario / Revista	4,7%
Otro medio	9,7%
Total	100,0%

**Tabla 59** – Medios de información sobre el evento de los excursionistas argentinos encuestados en F&E. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. Respuesta múltiple. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.6.4 Frecuencia de visita a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en F&E

Frecuencia	%
Varias veces al año	94,5%
Esporádicamente	3,0%
Una vez al año	2,0%
Primera vez	0,5%
Total	100,0%

**Tabla 60** – Frecuencia de visita a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en F&E. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.6.5 Rubros de compras realizadas en la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en F&E

Rubros	%
Productos Regionales	28,7%
Ropa	26,7%
Libros	17,3%
Insumos y maquinarias	7,9%
Muebles y decoración	6,4%
Suvenires	5,9%
Cuero	3,5%
Otro rubro	3,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 61** – Rubros en los que realizaron compras durante el viaje los excursionistas argentinos encuestados en F&E. Respuesta múltiple. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.6.6 Calificación de los servicios de la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en F&E

	Ns/Nc	Muy Mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	Total
Gastronomía	4,0%	0,2%	0,5%	1,0%	41,9%	43,1%	9,2%	100,0%
Transporte	8,0%	2,2%	2,7%	10,2%	56,1%	19,2%	1,5%	100,0%
Sede de la reunión	0,0%	0,2%	0,2%	1,7%	18,7%	56,6%	22,4%	100,0%

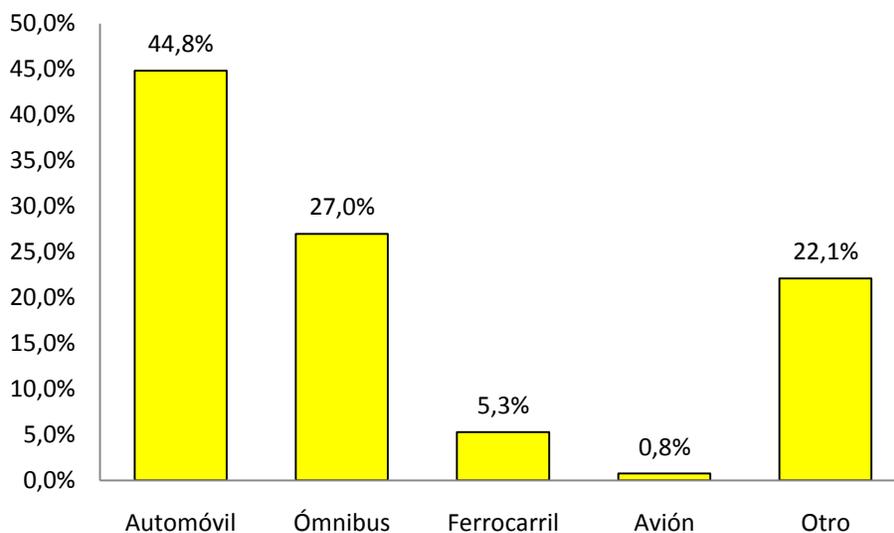
**Tabla 62** – Calificación de los servicios de los excursionistas argentinos encuestados en F&E. Resultado no ponderados. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.6.7 Medio de transporte utilizado para arribar a la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en F&E

Medio de transporte	%
Automóvil	44,8%
Ómnibus	27,0%
Ferrocarril	5,3%
Avión	0,8%
Otro	22,1%
Total	100,0%

**Tabla 63** – Medio de transporte de llegada a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en F&E. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Medio de transporte de llegada a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en F&E\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.6.8 Modo de organización del viaje de los excursionistas argentinos encuestados en F&E

Modo de organización del viaje	%
Contratación directa de alojamiento y/o transporte	94,1%
Por cuenta de terceros	5,5%
No contesta	0,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 64** – Modo de organización del viaje de los excursionistas argentinos encuestados en F&E. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.6.9 Voluntad y motivo de retorno de los excursionistas argentinos encuestados en F&E

El 97,5% de los excursionistas argentinos encuestados en F&E manifestó que volvería a visitar la ciudad.

Motivo	%
Ocio	36,7%
Negocio	26,2%
Reuniones	25,1%
Familiares	5,8%
Estudios	2,8%
Deportes	2,7%
Trámites	0,6%
Salud	0,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 65** – Motivo de retorno a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en F&E. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

## 4.7 Resultados de encuestas a excursionistas argentinos en Congresos y Convenciones (C&C)

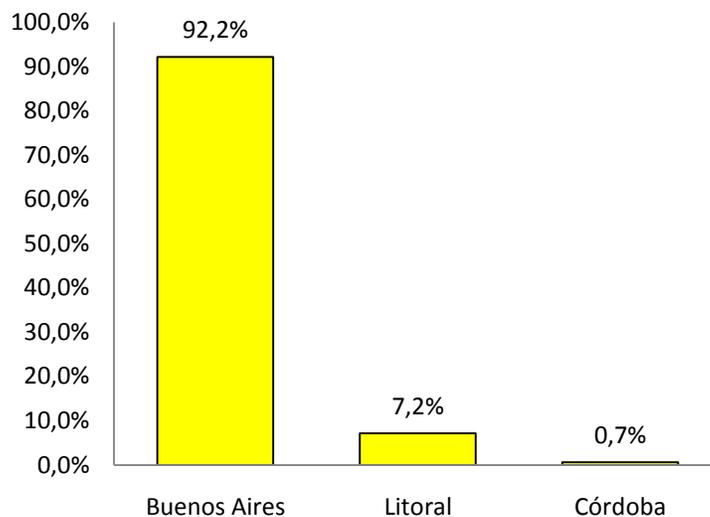


#### 4.7.1 Lugar de residencia de los excursionistas argentinos encuestados en C&C

Regiones	%
Buenos Aires	92,2%
Litoral	7,2%
Córdoba	0,7%
Total	100,0%

**Tabla 66** – Región de residencia de los excursionistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### Región de residencia de los excursionistas argentinos encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

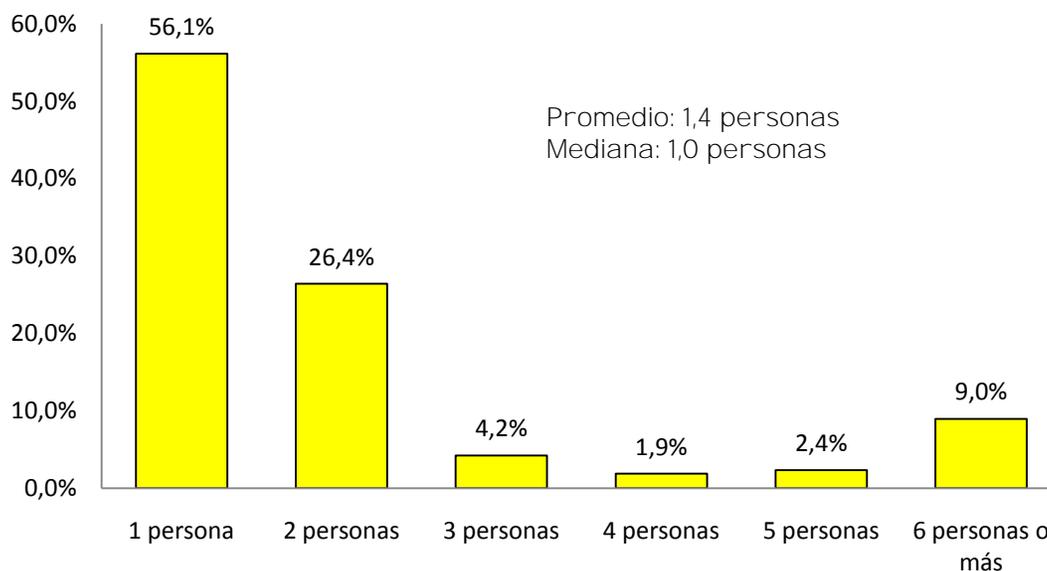


## 4.7.2 Grupo de viaje de los excursionistas argentinos encuestados en C&C

Cantidad de personas	%
1 persona	56,1%
2 personas	26,4%
3 personas	4,2%
4 personas	1,9%
5 personas	2,4%
6 personas o más	9,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 67** – Número de personas en el grupo de los excursionistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Número de personas en el grupo de los excursionistas argentinos encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.7.3 Medio de información sobre la reunión de los excursionistas argentinos encuestados en C&C

Medio de información	%
Internet	34,3%
Empresa donde trabaja	29,8%
Entidad organizadora	23,0%
Diario / Revista	5,6%
Tv / Radio	1,1%
Otro medio	6,2%
Total	100,0%

**Tabla 68** – Medios de información sobre el evento de los excursionistas argentinos encuestados en C&C. Respuesta múltiple. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo de viaje. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.7.4 Frecuencia de visita a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en C&C

Frecuencia	%
Varias veces al año	90,2%
Esporádicamente	6,5%
Una vez al año	3,3%
Total	100,0%

**Tabla 69** – Frecuencia de visita a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en C&C. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.



#### 4.7.5 Rubros de compras realizadas en la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en C&C

Rubros	%
Insumos y maquinarias	67,7%
Libros	16,1%
Suvenires	6,5%
Ropa	4,8%
Productos Regionales	3,2%
Otro rubro	1,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 70** – Rubros de compras realizadas durante el viaje por los excursionistas argentinos encuestados en C&C. Respuesta múltiple. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.7.6 Calificación de los servicios de la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en C&C

	Ns/Nc	Muy Mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	Total
Gastronomía	2,0%	0,0%	0,0%	0,7%	33,3%	51,0%	13,1%	100,0%
Transporte	8,5%	4,6%	3,3%	10,5%	54,2%	15,7%	3,3%	100,0%
Sede de la reunión	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	17,0%	49,0%	32,7%	100,0%

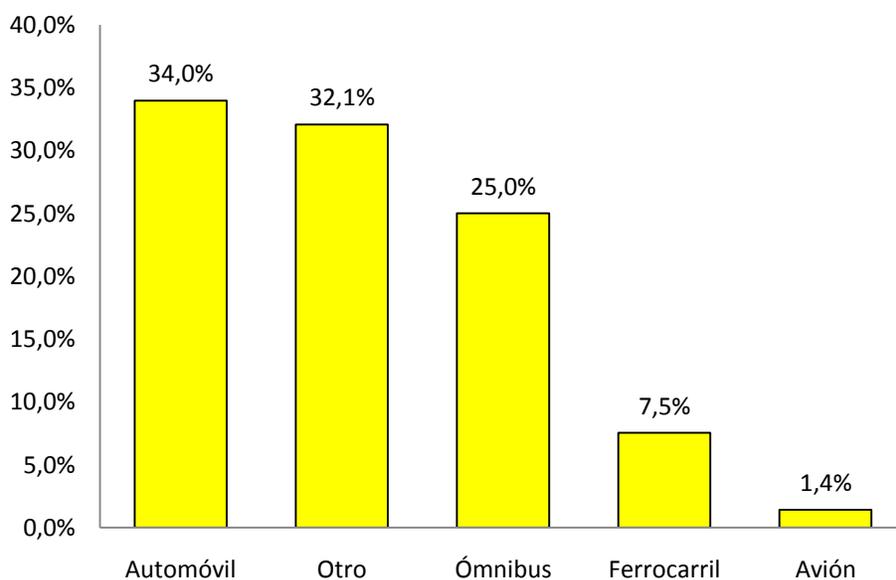
**Tabla 71** – Calificación de los servicios los excursionistas argentinos encuestados en C&C. Resultado no ponderado. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.7.7 Medio de transporte para arribar a la ciudad utilizado por los excursionistas argentinos encuestados en C&C

Medio de transporte	%
Automóvil	34,0%
Otro	32,1%
Ómnibus	25,0%
Ferrocarril	7,5%
Avión	1,4%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 72** – Medio de transporte utilizado para llegar a la ciudad por los excursionistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

Medio de transporte de llegada a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en C&C\*



**Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

\* Resultados ponderados por el número de personas en el grupo.

#### 4.7.8 Modo de organización del viaje de los excursionistas argentinos encuestados en C&C

Modo de organización	%
Contratación directa de alojamiento y/o transporte	87,7%
Por cuenta de terceros	12,3%
No contesta	0,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 73** – Modo de organización del viaje de los excursionistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

#### 4.7.9 Voluntad y motivo de retorno de los excursionistas argentinos encuestados en C&C

El 99,3% de los excursionistas argentinos encuestados en C&C declaró que volvería a la ciudad.

Motivo	%
Reuniones	40,3%
Ocio	24,7%
Negocio	20,3%
Estudios	6,4%
Familiares	4,4%
Trámites	2,0%
Deportes	1,4%
Salud	0,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 74** – Motivo de retorno a la ciudad de los excursionistas argentinos encuestados en C&C. Resultado ponderado por el número de personas en el grupo. **Fuente y elaboración:** Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Gerencia Operativa de Investigación Turística.

## 4.8 Gasto de los turistas extranjeros y nacionales asistentes a C&C en CABA en 2016



## Gasto de los turistas extranjeros y nacionales asistentes a C&C en CABA en 2016

El gasto promedio diario por persona de los turistas nacionales que asistieron a congresos y convenciones realizadas en CABA fue de 1714,22 pesos (115,98 dólares<sup>3</sup>). Los turistas extranjeros, por su parte, tuvieron un gasto promedio diario por persona de 2710,77 pesos (183,41 dólares<sup>4</sup>). Ello implica que el turista extranjero gasta un 50% más que el argentino. La variable “gasto promedio” incluye alojamiento, alimentación, movilidad interna, compras e inscripción.

El gasto promedio diario en pesos de los argentinos se incrementó 94% respecto de 2015 y el de los extranjeros se expandió 69%, en el mismo período. Si esta misma variable se la mide en dólares vemos que el gasto promedio diario de los nacionales aumentó 22% mientras que el de los extranjeros aumentó un 6%.

El comportamiento del gasto durante el 2016 fue explicado por:

- La llegada de turistas relevada en el año aumentó un 23% respecto a los niveles del año anterior, signo de recuperación, tras la caída de 2015 en donde la reducción de la competitividad de la economía argentina había provocado una importante baja en la realización de congresos internacionales en el país y el correspondiente descenso en el número de turistas a dichos eventos. El mayor aumento se registró en el componente extranjero de los asistentes arribados con un 34% más, mientras que los nacionales subieron un 18% respecto al período previo.

- La composición de la demanda también impacta en el comportamiento del gasto. En este sentido, un aumento de los asistentes extranjeros provenientes de mercados más lejanos Resto de América y Resto del Mundo provocan un aumento de la estadía media que pasó de 5,0 noches en 2015 a 5,5 noches en 2016.

- En el caso de los nacionales, la subida en el gasto también se explica por un aumento en el segmento de turistas provenientes de Patagonia, Norte y Pcia. de Buenos Aires y una mayor cantidad de turistas alojados en hoteles y en una categoría superior. En 2015 el 68,5% de los turistas nacionales optaron por alojarse en hoteles y 44,2% eligió los 3\*, mientras que en 2016 el 73,7% optó por este tipo de alojamiento y categoría con mayor frecuencia fue la de 4\* con un 54,1%.

De acuerdo a lo expuesto previamente, se arribó a una estimación del gasto directo total de los asistentes nacionales y extranjeros a C&C en CABA, resultante de la combinación de

<sup>3</sup> Fuente: BCRA 2016: tipo de cambio 14.78  
<sup>4</sup>Ibid.



las variables: estadía, gasto, número de asistentes e inscripción. Se concluye lo siguiente:

- Los turistas extranjeros asistentes a congresos y convenciones realizados en CABA durante 2016 aportan el 57% del gasto total a CABA por turismo de reuniones (C&C), mientras que los turistas nacionales aportaron un 43%.
- Durante la estadía en la Ciudad estos turistas extranjeros permanecieron 5,5 noches y gastaron en promedio 14.909,2 pesos, en tanto que los turistas nacionales permanecieron 3,0 noches y gastaron en promedio 5.142,7 pesos.
- El gasto total de los 218.976 mil asistentes estimados a C&C (extranjeros y nacionales no residentes en CABA) fue de 1.613,3 millones de pesos – 109,1 millones de dólares<sup>5</sup> - .

**Cuadro 5.1 Variación Interanual del gasto promedio diario (en pesos) de los turistas nacionales y extranjeros asistentes a C&C. CABA 2016**

Residencia	2016	2015	Var.% 2016/15
Argentinos	1.714	833	106%
Extranjeros	2.711	1.608	69%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

**Cuadro 5.2 Variación Interanual del gasto promedio diario (en dólares) de los turistas nacionales y extranjeros asistentes a C&C. CABA 2016**

Residencia	2016	2015	Var.% 2016/15
Argentinos	116	95	22%
Extranjeros	183	174	7%

Fuente y elaboración: Gerencia Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

<sup>5</sup>Ibid.

## CONCEPTOS

El turismo es una de las actividades económicas de mayor impacto en términos de valor agregado, empleo y recursos para las ciudades. Evoluciona diversificando la oferta y microsegmentando el mercado ante la demanda de turistas que buscan cada vez paquetes más específicos y a medida de sus necesidades. Así, el **Turismo de Reuniones**, que se presenta como un segmento de gran crecimiento en la última década, exhibe un gasto por visitante marcadamente más alto que el arrojado por otras actividades. Comprende la organización de congresos, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y corporativos, moviliza a sectores económicos tradicionalmente no vinculados a esta actividad, y fomenta la expansión del turismo de esparcimiento, ya que un importante porcentaje de los visitantes de reuniones muestran interés por regresar al destino por vacaciones u ocio.

**Asistentes:** se considera asistente a toda persona que participa de una reunión. Se pueden distinguir las siguientes categorías.

- *Residentes:* aquellos participantes que viven en forma habitual en la ciudad donde se desarrolla el evento.
- *Nacionales:* son aquellas personas que arriban a la ciudad para participar en una reunión. Residen en el país donde se desarrolla el evento pero no en la ciudad sede.
- *Extranjeros:* son aquellas personas que arriban a la ciudad para participar en una reunión. No residen en el país donde se desarrolla el evento.

Entre los nacionales y extranjeros se incluye:

**Turistas**<sup>6</sup>: todos aquellos que permanecen por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

**Visitantes de día o excursionistas**<sup>7</sup>: todos aquellos que no pernoctan en el lugar visitado.

El presente informe analiza las características de los eventos realizados en CABA en 2014, agrupados en dos grandes categorías, que incluyen a su vez diferentes tipos de eventos.

**Congresos y Convenciones:** Congresos, convenciones, conferencias, simposios, encuentros, seminarios, foros, jornadas y viajes de incentivo. **Ferias y Exposiciones:** ferias, exposiciones y workshops.

Se menciona a continuación la definición de cada tipo, propuesta por Arnaldo Nardone en *El ABC del turismo de reuniones y eventos* publicado por el Fondo Editorial de la Universidad San Martín de Porres en 2014. Cabe aclarar que el Calendario de eventos sobre el que se trabaja en este informe respeta la denominación de los eventos especificada por los

<sup>6</sup> Fuente: Recomendaciones sobre estadísticas, OMT 1994.  
<sup>7</sup> Fuente: Ibid.



organizadores de los mismos, no coincidiendo en todos los casos con dichas definiciones.

**Congresos.** Se trata de encuentros de especialistas en la temática que se aborda, generalmente los más destacados de un país, región o a nivel internacional en materias científicas, académicas, técnicas o empresariales; cuyos asistentes se reúnen con el fin de compartir datos e informaciones y debatir una agenda fijada con antelación, o buscar soluciones a una problemática planteada en un área específica.

**Convenciones.** Son eventos formales de órganos legislativos, partidos políticos, instituciones políticas, sociales o económicas, donde se difunde información sobre un tema en particular o temas de actualidad, y posteriormente se delibera con el fin de lograr consenso al respecto entre los participantes.

**Ferias y Exposiciones.** Son espacios comerciales donde los empresarios tienen la oportunidad de exhibir y vender sus productos o servicios y realizar contactos comerciales con los diferentes actores de la cadena productiva.

Dicho esto y para finalizar, es necesario identificar las características de los eventos ICCA que se mencionan en el capítulo 2 de este informe.

**Evento ICCA.** Se considera evento ICCA aquel que cumple con los siguientes criterios:

- ✓ Deber estar organizado por una asociación internacional
- ✓ Se debe llevar a cabo de forma regular
- ✓ Debe tener una rotación mínima de tres países
- ✓ Debe tener al menos 50 participantes



## Ficha Técnica

Tipo de Estudio: cuantitativo no probabilístico.

Universo: asistentes a ferias y congresos en la Ciudad de Buenos Aires.

Abordaje: coincidental en ferias y congresos celebradas en la Ciudad de Buenos Aires.

Instrumento de recolección: cuestionario estructurado.

Tipo de contacto: entrevista personal.

Tipo de preguntas: cerradas, de opción simple y múltiple.

Tamaño de la muestra: se realizaron 1835 encuestas a excursionistas y turistas argentinos y extranjeros.

Unidad de Análisis: excursionistas y turistas argentinos y turistas extranjeros que participaron en ferias y congresos en la Ciudad de Buenos Aires en 2016.

Diseño Muestral: la selección de los eventos en los que se relevó la información se realizó en forma conjunta con el IMPROTUR, considerando sólo aquellos con una asistencia mayor a 50 personas, de acuerdo a su importancia y a la participación de asistentes extranjeros.

Selección de casos: aleatoria.

Períodos de Toma: el estudio se realizó en eventos celebrados de marzo a diciembre de 2016.

Composición de la muestra: del total de encuestados durante 2016, el 30,2% correspondió a excursionistas argentinos, el 48,1% a turistas argentinos y el 21,7% fueron turistas extranjeros.



**Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio  
Ente de Turismo  
Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología  
Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Av. Martín García 346 piso 2  
E-mail: [observatorioturistico@buenosaires.gob.ar](mailto:observatorioturistico@buenosaires.gob.ar)**

