

Informe de resultados

Estudio Etnográfico: “Consumo turístico del barrio de La Boca”

Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires



Noviembre 2020

<https://turismo.buenosaires.gov.ar/observatorio>



@travel
Buenos
Aires

todas las
pasiones



OBJETIVOS

Conocer en profundidad el consumo turístico de los visitantes del barrio de La Boca

Identificar recorridos y consumos “típicos” y detectar fronteras espaciales que puedan limitar el recorrido en el barrio



CONTENIDOS

1. Metodología

2. Resultados

- 2.1 Tipología de turistas que visita el barrio
- 2.2 Características de la visita
- 2.3 Experiencia de la visita

3. Síntesis de principales hallazgos

1. Metodología



todas las
pasiones



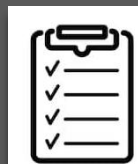
1. Observaciones etnográficas



59 observaciones etnográficas no participantes

Universo: visitantes
nacionales e internacionales
en el barrio de La Boca entre
los meses de mayo y julio de
2019.

2. Encuestas




50 encuestas - como
complemento de las
observaciones
etnográficas- con turistas
nacionales e
internacionales que
visitaron el barrio de La
Boca entre los meses de
mayo y julio de 2019.

2. Resultados



todas las
pasiones

2.1 Tipología de turistas que visita el barrio



Tipología de turistas que visitan el barrio

Predominio de turistas extranjeros

Mayoritariamente adultos de edad intermedia [30-50 años].

En menor medida jóvenes y adultos mayores.

Poca presencia de niños.



Grupo típico: 2 - 3 personas

Tipología de turistas que visitan el barrio



1. Independiente

Perfil mayoritario.

El consumo del barrio se realiza de manera autónoma.

Este visitante llega, recorre y se va del barrio por su cuenta.



2. Recorrido guiado

Menor nivel de presencia.

Dos tipologías:

- Llega de manera independiente y contrata guía in situ [o previo por internet].
- Tour con transporte de llegada, recorrido y salida del barrio [precontratado].

2.2 Características de la visita

- ¿Quién les ha recomendado visitar La Boca?
- Puertas de entrada
- ¿Como llegan y se van los turistas del barrio?
- ¿Recorrido predeterminado o espontáneo?
- Patrones de recorrido
- Fronteras
- Duración promedio de la visita
- Lugares visitados
- Actividades realizadas
- Combinación de La Boca con otros sitios de la ciudad

¿Quién les ha recomendado visitar La Boca?



Muchos de los entrevistados visitaban por primera vez el barrio.

Principales fuentes de recomendación:



• **“Boca a boca”** (familiares, amigos, conocidos).



• **Recomendaciones de otros viajeros o de profesionales en portales turísticos online.**



• En menor medida: Recomendación de un **guía turístico ó recepcionista** del hotel/ hostel

Las puertas de entrada al barrio



¿Cómo llegan y se van los turistas del barrio?



¿Previsión o improvisación en el recorrido?

**El barrio se visita en gran medida
sin recorrido predeterminado**

**El consumo se realiza de manera
improvisada**

“Un recorrido muy rápido porque ya conocía”

“No tenía un recorrido predeterminado”

“No seguí un circuito”

“Recorrimos libremente sin tener un recorrido armado”

Los que tienen esquema de recorrido:

Un segmento de los turistas independientes llega al barrio con recorridos marcados en un mapa, o sigue las recomendaciones de libros, sitios de información turística

Los turistas que contratan guías se ajustan al recorrido propuesto por éstos

“Fuimos siguiendo el mapa que teníamos”

“Queríamos dedicarle el mayor tiempo posible al Estadio de Boca Juniors, por lo cual iniciamos por ahí”

“Por el libro turístico de Buenos Aires”

“Hicimos la visita guiada del Ente de Turismo y seguimos ese recorrido predeterminado”

Patrones de recorrido

@travelBuenosAires



-  Recorrido típico 1
-  Recorrido típico 2
-  Recorrido típico 3
-  Recorrido no típico

Fuente: Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio- ENTUR



Recorridos y actividades típicas

- Inician su recorrido por **Caminito**
- Vistan el **Estadio de Boca**
- Caminan por la **ribera del río**
- Algunos se detienen a tomar o comer algo en un **bar/ resto/ café**
- Recorren la **feria de artesanías** y en algunos casos compran algún recuerdo o artesanía
- Caminan por **calle Magallanes** y muchos recorren detenidamente los locales
- Algunos continúan su recorrido y se dirigen a calle **Iberlucea** donde finalizan la visita por el barrio

Recorridos y actividades típicas

- Comienzan su recorrido en **Caminito** donde casi todos se detienen a sacarse alguna fotografía con los artistas o las casas de colores
- Entran a algún **Conventillo Histórico** a conocer y sacar fotografías
- Y por último algunos recorrer la **ribera del río** y otros hacen una pausa en un **bar/ resto/ café** y así concluyen su recorrido



Recorrido típico

Hay quienes realizan un recorrido más breve por el barrio...

- Llegan a la zona turística y se dirigen hacia la **calle Magallanes**
- Recorren la calle Magallanes *hasta las vías de Garibaldi* mirando y/ o entrando a los **locales de regalería** donde algunos compran algún recuerdo, la mayoría ni si quiera ingresa a los Conventillos Históricos
- Regresan por la misma calle Magallanes y se dirigen hacia el lado de la ribera donde finalizan el recorrido



Recorrido no típico

- Llegan a la zona turística e inician su recorrido en **calle Iberluea**
- Recorren Iberlueca, algunos miran los **puestos de regalería**
- Llegan a la esquina de Iberlueca y Brandsen, y se dirigen hacia el **Estadio de Boca y/ o Museo de Boca**



Lugares del barrio visitados

1.

- Caminito
- Calle Magallanes

2.

- Calle Iberlucea
- Locales de regalería
- Estadio de Boca
- Conventillo histórico
- Feria de artesanías
- Ribera del río
- Bares/ restaurantes

3.

- Museo de Boca Juniors
- Museo Quinquela Martín
- Fundación PROA
- Calle Garibaldi
- Mural de la memoria
- Plazoleta en Garibaldi y Lamadrid

Actividades realizadas

TODOS

- Caminan
- Toman fotos

MUCHOS

- Solicitan información en el CAT
- Realizan compras en las tiendas de souvenirs

ALGUNOS

- Consumen en bares y restaurantes
- Realizan compras en la feria
- “Asisten” a espectáculos musicales / de danza callejeros

Combinación de La Boca con otros sitios



La visita de La Boca se perfila, en gran medida, como la de inicio del recorrido turístico del día.
Se combina frecuentemente con otro sitio, pero suele constituir el primer punto del recorrido.

ANTES

Pocos habían visitado otro lugar antes de llegar al barrio :San Telmo, Puerto Madero, Teatro Colón, Palermo, Abasto.

DESPUÉS

- Principalmente: Centro de la ciudad, San Telmo, Puerto Madero
- En menor medida: Recoleta, Usina del Arte, Palacio Barolo, Barrio Chino, Ciudad Universitaria, Estadio Monumental, Jardín Japonés, Congreso Nacional, Planetario, Ateneo, Av. Avellaneda, Av. Las Heras.

2.3 Experiencia de la visita

- Lo que más gusta y lo que menos gusta
- Percepción sobre la Ribera del río
- Percepción de seguridad
- Mejoras propuestas
- Recomendación e intención de revisita



Lo que más les gustó a los visitantes

*“**Todo en general**”*

*“**Lo colorido, lo artístico y los artistas**”*

*“**La feria de artesanías**”*

*“**El tango**”*

*“**La historia del lugar**”*

*“**El Museo de Pasión Boquense y el Estadio de Boca**”*



Lo que menos les gustó a los visitantes

*“**La suciedad** en las veredas, en las calles, en los conventillos, y en la zona en general. Muchos **perros sueltos y excremento de perro**”*

*“**Muy turístico, muy comercial**”*

*“**Calles y veredas incómodas e irregulares para transitar**”*

*“**Los vendedores y los que bailan tango y ofrecen sacarse una foto con el turista son invasivos, insistentes y hostigan**”*

¿Recomendarían visitar La Boca?



Mayoritariamente los entrevistados declaran que **“recomendarían visitar el barrio”** y que **“valdría la pena volver a visitarlo”**



“Porque no es la primera vez que visitamos la zona”

“Es la tercera vez que visitamos el barrio”

“Nos encantó el barrio y volveríamos nuevamente”

“Es un lugar muy típico de Buenos Aires”

“Porque nos pareció muy interesante”

“Disfrutamos mucho la visita y la recomendaríamos”

“Es lindo y rápido de conocer”

3. Síntesis de principales hallazgos

Principales emergentes

- Se evidencia **predominio de extranjeros** entre los visitantes, mayoritariamente **adultos de edad intermedia** [30-50 años], con poca presencia de niños. El grupo típico de visitantes es de 2 - 3 personas.
- La mayoría **visita el barrio de forma independiente**, con menor nivel de presencia de turistas que eligen recorrer el barrio de forma guiada.
- Muchos de los entrevistados **visitaban por primera vez el barrio**.
- El barrio se visita en gran medida **sin recorrido predeterminado** y el consumo se realiza de manera improvisada.
- El **recorrido mayoritario se circunscribe a una zona pequeña**, propiamente 'turística'. Se lograron identificar **5 fronteras** que operan como límites de la visita.
- La mayoría de los visitantes **percibe al barrio como “seguro” a partir de su visita**. No obstante, se recorre una parte limitada del barrio a partir de recomendaciones previas.
- El barrio se perfila en gran medida como el **inicio del recorrido turístico del día**. Se suele combinar con otros barrios, principalmente San Telmo y Puerto Madero.



Ente de Turismo

GONZALO ROBREDO

Presidente del Ente de Turismo

CAMILA SUAREZ

Directora Ejecutiva del Ente Turismo

FEDERICO ESPER

Director General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

SILVINA DI GIANO

Gerente Operativo de Investigación Turística

ALBERTINA NEUMARK, MALENA VIÚ

Analistas de investigación

NICOLÁS ASCANI, SOFÍA CHIOATTO, NICOLÁS PAULIN

Equipo de campo

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/observatorio>

Mail: observatorioturistico@buenosaires.gob.ar



todas las
pasiones