



# Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires Informe Tango 2013 Encuesta Turistas

[www.turismo.buenosaires.gov.ar](http://www.turismo.buenosaires.gov.ar) @/buenosairesturismo



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

**Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

Ing. Mauricio Macri

**Ministro de Cultura y Turismo**

Ing. Hernán Lombardi

**Directora Ejecutiva del Ente de Turismo**

Lic. Patricia Pécora

**Directora General de Investigación y Observatorio Turístico**

Lic. Mónica Kapusta

**Gerente Operativa de Investigación Turística**

Lic. María Cecilia de Salterain

**Asistentes técnicos**

Lic. Florencia Rocha

**Colaboradores**

Lic. Ricardo Latorre

María Marta Pattin

Sofía Pelaia

Silvana Cavallo

## Índice

<b>1.</b>	<b>Objetivos.....</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Ficha técnica.....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Resumen ejecutivo.....</b>	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>Resultados de encuestas a turistas extranjeros.....</b>	<b>7</b>
4.1	Lugar de residencia.....	7
4.2	Género.....	7
4.3	Grupo etéreo.....	8
4.4	Alojamiento.....	8
4.5	Categoría de hotel.....	9
4.6	Estadía promedio.....	9
4.7	Motivo de viaje.....	10
4.8	Lugares frecuentados en el seno del Festival.....	10
4.9	Actividades realizadas en la Ciudad.....	11
4.10	Compras realizadas.....	11
4.11	Barrios Visitados.....	12
4.12	Establecimientos donde consumió más frecuentemente.....	12
4.13	Gasto promedio.....	13
4.14	Opinión sobre la Ciudad.....	13
<b>5.</b>	<b>Resultados de encuestas a turistas nacionales.....</b>	<b>14</b>
5.1	Lugar de residencia.....	14
5.2	Género.....	14
5.3	Grupo etéreo.....	15
5.4	Alojamiento.....	15
5.5	Categoría de hotel.....	16
5.6	Estadía promedio.....	16
5.7	Motivo de viaje.....	17
5.8	Lugares frecuentados en el seno del Festival.....	17
5.9	Actividades realizadas en la Ciudad.....	18
5.10	Compras realizadas.....	18
5.11	Barrios visitados.....	19
5.12	Establecimientos donde consumió más frecuentemente.....	19
5.13	Gasto promedio.....	20
5.14	Opinión sobre la Ciudad.....	20

## 1. Objetivos

Objetivo principal: Conocer el perfil y el comportamiento de turistas nacionales y extranjeros que asistieron a las actividades programadas en el marco del Festival y Campeonato Mundial de Tango 2013 realizado en el Centro Municipal de Exposiciones en la Ciudad de Buenos Aires.

Objetivos específicos: Conocer las preferencias de estos turistas en relación a alojamiento, compras, gastronomía, actividades realizadas en el Festival y contratación de servicios turísticos. Identificar la motivación de viaje a la Ciudad, la composición del grupo de viaje y el lugar de residencia de los entrevistados.

## 2. Ficha técnica

Tipo de estudio: cuantitativo.

Técnica de abordaje: coincidental.

Instrumento de recolección: cuestionario semiestructurado integrado por preguntas abiertas, cerradas, de opción simple y múltiple.

Tipo de contacto: entrevista personal.

Tamaño de la muestra: 89 casos efectivos.

Unidad de análisis: turistas argentinos y extranjeros que se encontraban en el Festival y Campeonato Mundial de Tango.

Diseño muestral: selección en puntos de concentración, en el Centro Municipal de Exposiciones, La Usina del Arte y el Luna Park.

Selección de casos: aleatoria.

Período de toma: el estudio se realizó durante el período comprendido entre el 14 y el 27 de agosto de 2013.

### 3. Resumen ejecutivo

- Consultados por el **motivo de viaje**, el 45,6% de los turistas extranjeros encuestados y el 46,9% de los nacionales visitaron la Ciudad especialmente para asistir al Festival y Campeonato Mundial de Tango.
- Un 40,4% de los turistas provenía de **países limítrofes**, siendo Brasil el primer país de la lista con el 21,1%<sup>1</sup>. En cuanto a los turistas internos, el 31,2% provenía de la región Central<sup>2</sup>. Entre las provincias que componen dicha región, Córdoba obtuvo el mayor porcentaje (15,6%).
- El 54,4% de los turistas extranjeros encuestados correspondía al **género femenino**, mientras que en el caso de los turistas nacionales, la distribución entre hombres y mujeres fue equitativa.
- Respecto al **grupo etéreo** más recurrente, tanto entre los extranjeros como entre los nacionales, fue el rango comprendido entre 31 y 45 años (43,9% y 53,1% respectivamente).
- El 45,6% de los turistas extranjeros optó por **alojarse** en hoteles, siendo la categoría más frecuente 3 estrellas (38,5%). En cambio, la mayoría de los turistas nacionales se alojaron en casa de familiares y amigos (59,4%).
- La **estadía** promedio fue de 10,42 noches para los turistas extranjeros y 7,81 noches para los turistas nacionales.
- El 36,8% de los extranjeros y el 21,9% de los argentinos indicó que asistió a una **milonga** en el marco del Festival, actividad que ocupa el primer puesto de la lista.
- 5 de cada 10 turistas extranjeros **visitaron** museos de la Ciudad (50,9%). Esta actividad también fue favorita entre los argentinos con un 62,5%.
- En cuanto a las **compras** realizadas, el rubro “souvenirs” fue el que obtuvo el mayor porcentaje entre las preferencias de los turistas extranjeros y nacionales (54,4% y 50% respectivamente), seguido por zapatos de tango con un 24,6% para los extranjeros y un 15,6% para los argentinos.

---

<sup>1</sup> Brasil 21,1%, Chile 10,5%, Uruguay 8,8%.

<sup>2</sup> Región Central: Córdoba 15,6%, Buenos Aires, 12,5% y Santa Fe 3,1%

- El **barrio más visitado** por los turistas extranjeros encuestados fue Recoleta (45,6%); mientras que los argentinos eligieron el Centro (31,3%), Palermo (31,3%) y San Telmo (31,3%).
- Consultados por su **consumo gastronómico**, el 70% de los turistas extranjeros indicó que comió frecuentemente en restaurantes porteños. En el caso de los turistas nacionales, 5 de cada 10 eligieron comer en casa de familiares y amigos.
- El **gasto** promedio de los turistas extranjeros fue de \$567,50 y de los turistas del interior del país \$460,88<sup>3</sup>.
- Respecto a las **opiniones sobre la Ciudad**, la oferta cultural (100%) y los servicios turísticos (100%) fueron lo mejor calificado por los turistas extranjeros, mientras que la seguridad fue evaluada como regular (40%) y la limpieza como mala (38,6%). Los argentinos, por su parte, consideraron que lo mejor fue la oferta cultural (96,7%) y los servicios turísticos (96,6%) y la atención (93,3%). Valoraron la seguridad y los precios como regulares (53,3% y 56,7% respectivamente) y la limpieza como mala en un 85,7%. Asimismo, destacaron como muy favorable la “organización del evento” (100%).

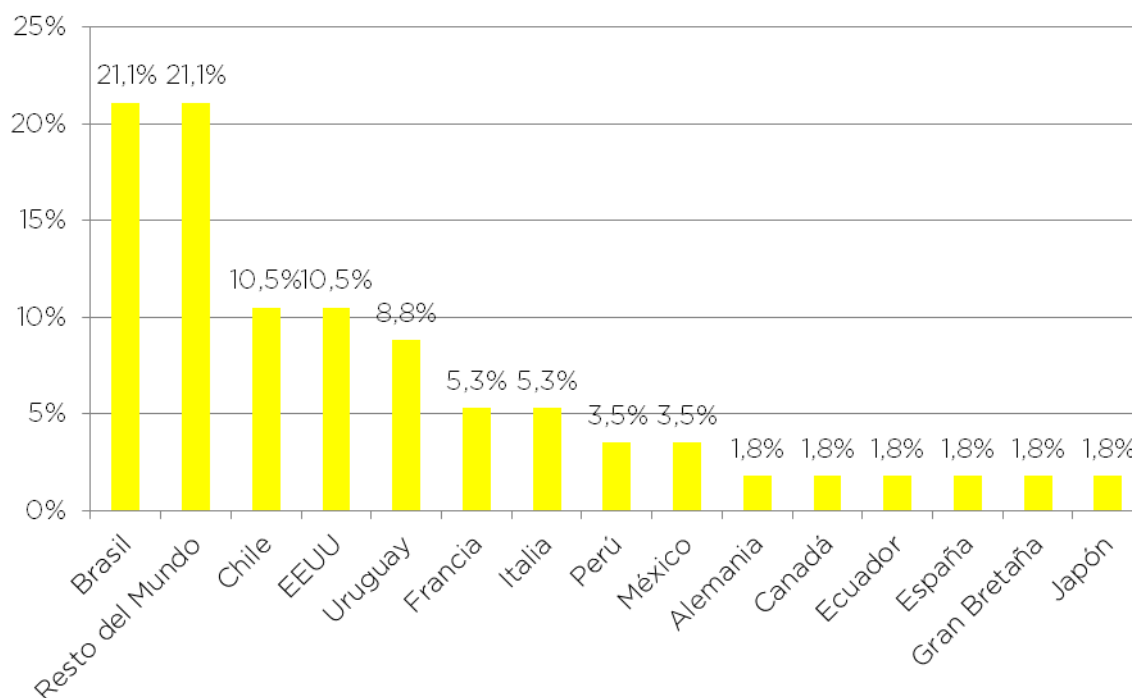
---

<sup>3</sup> Cotización del dólar al momento de cierre del informe \$5,56

## 4. Resultados de encuestas a turistas extranjeros

### 4.1 Lugar de residencia

Gráfico 4.1. Lugar de residencia de los turistas extranjeros.



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

### 4.2 Género

Cuadro 4.2. Género de los turistas extranjeros

Sexo	%
Femenino	54,4
Masculino	45,6
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

### 4.3 Grupo etáreo

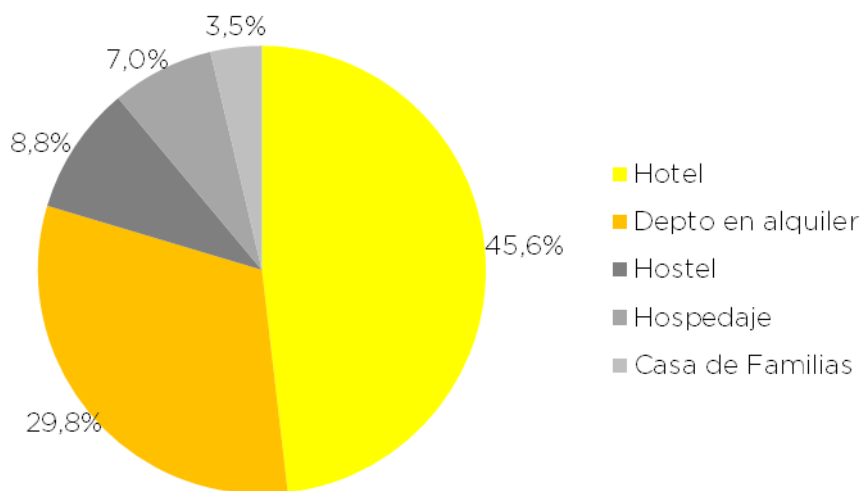
Cuadro 4.3. Grupo etáreo de los turistas extranjeros

Edad	%
18 a 30 años	22,8 %
31 a 45 años	43,9 %
46 a 65 años	17,5 %
66 y más	8,8 %
Menor de 18	7,0 %
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

### 4.4 Alojamiento

Gráfico 4.4. Alojamiento de los turistas extranjeros

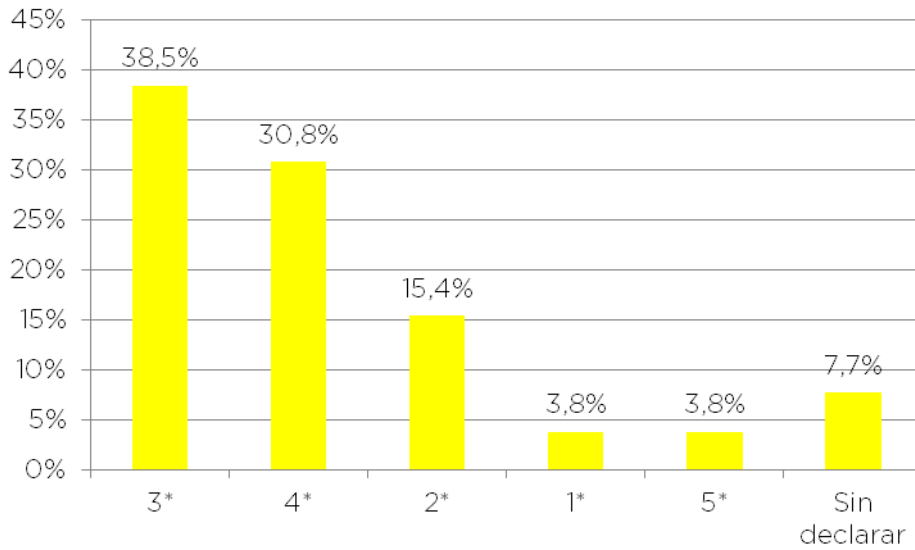


Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires



#### 4.5 Categoría de hotel

Gráfico 4.5 Categoría de hotel según los turistas extranjeros



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### 4.6 Estadía promedio

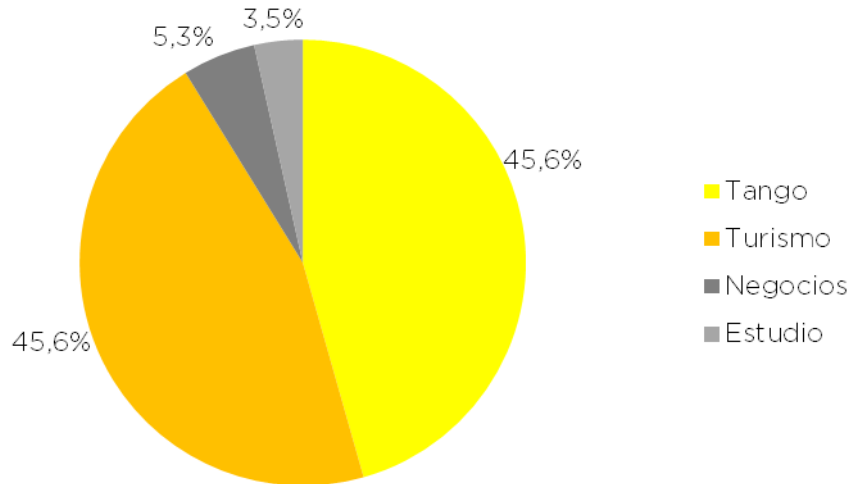
Cuadro 4.6 Estadía promedio de los turistas extranjeros

Noches	%
1 a 3	8,8%
4 a 6	31,6%
7 a 10	24,6%
11 o más	35,1%
<b>Estadía promedio</b>	<b>10,42 noches</b>

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### 4.7 Motivo de viaje

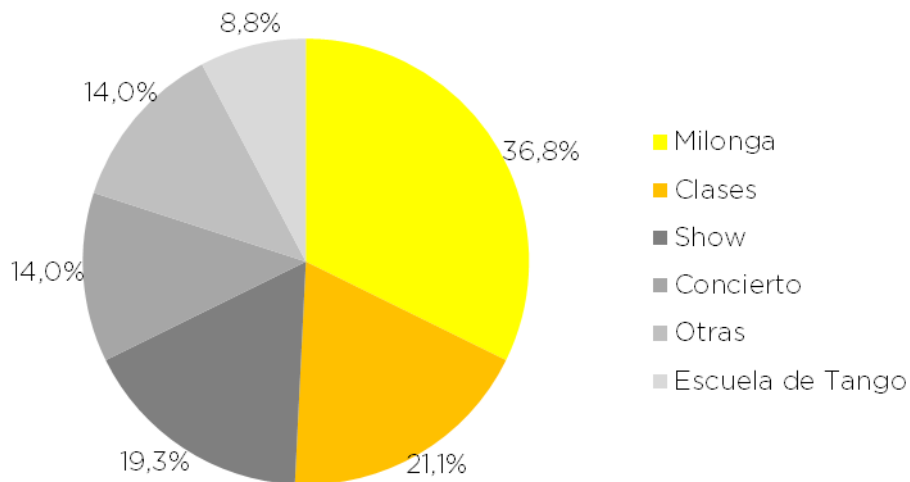
Gráfico 4.7 Motivo de viaje según los turistas extranjeros



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### 4.8 Lugares frecuentados en el seno del Festival

Gráfico 4.8 Lugares frecuentados en el seno del Festival según los turistas extranjeros

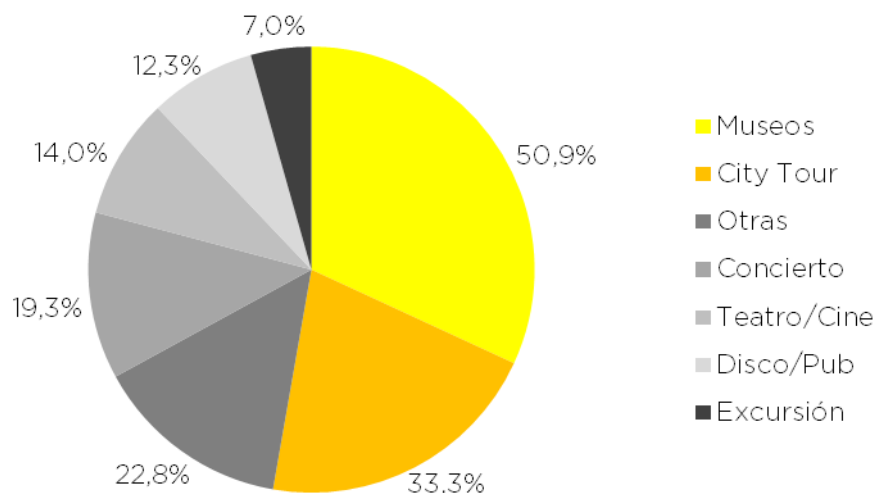


(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### 4.9 Actividades realizadas en la Ciudad

Gráfico 4.9 Actividades realizadas en la Ciudad según los turistas extranjeros

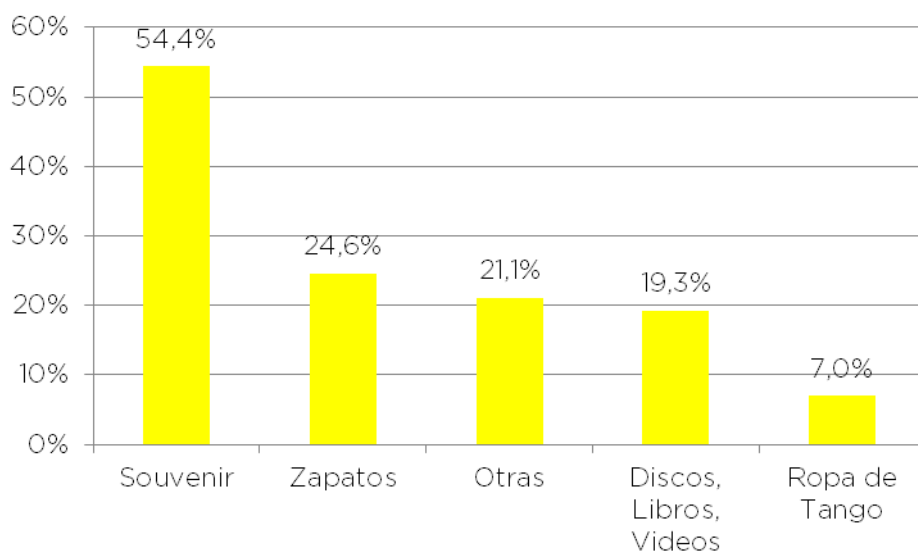


(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### 4.10 Compras realizadas

Gráfico 4.10 Compras realizadas por los turistas extranjeros

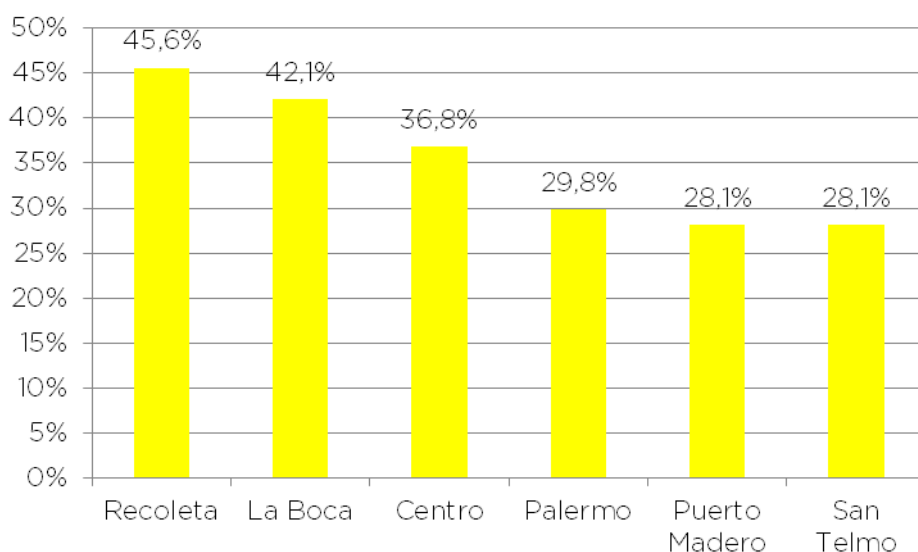


(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### 4.11 Barrios Visitados

Gráfico 4.11. Barrios visitados según los turistas extranjeros

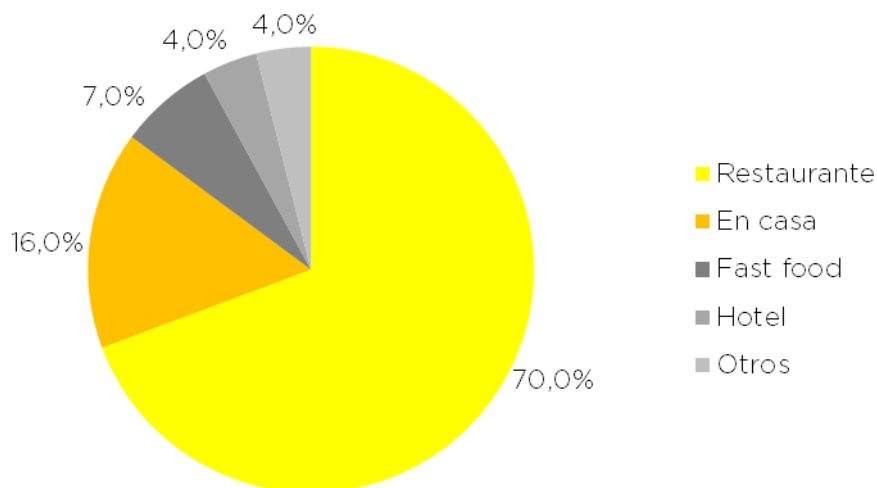


(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### 4.12 Establecimientos donde consumió más frecuentemente

Gráfico 4.12 Establecimientos donde consumió más frecuentemente según los turistas extranjeros



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### 4.13 Gasto promedio

Cuadro 4.13 Gasto promedio diario de los turistas extranjeros

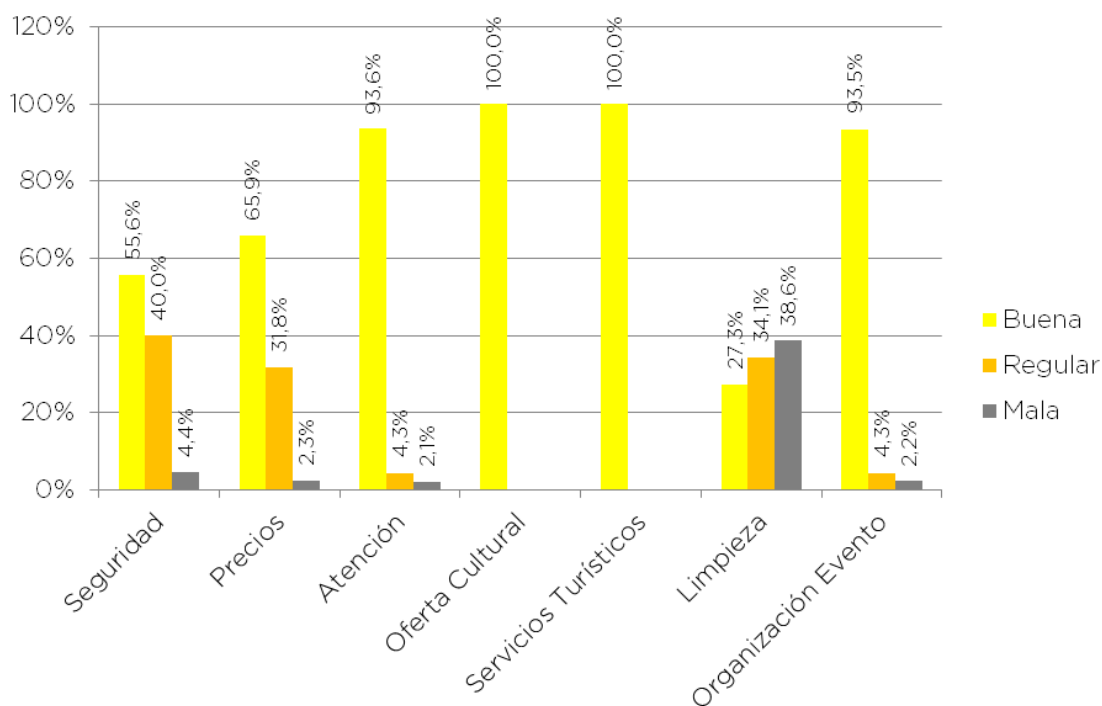
Gasto promedio diario	\$	u\$d
Extranjeros	567,50	100.35

Valor dólar oficial: \$5,56

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### 4.14 Opinión sobre la Ciudad

Gráfico 4.14 Opinión sobre la Ciudad según los turistas extranjeros

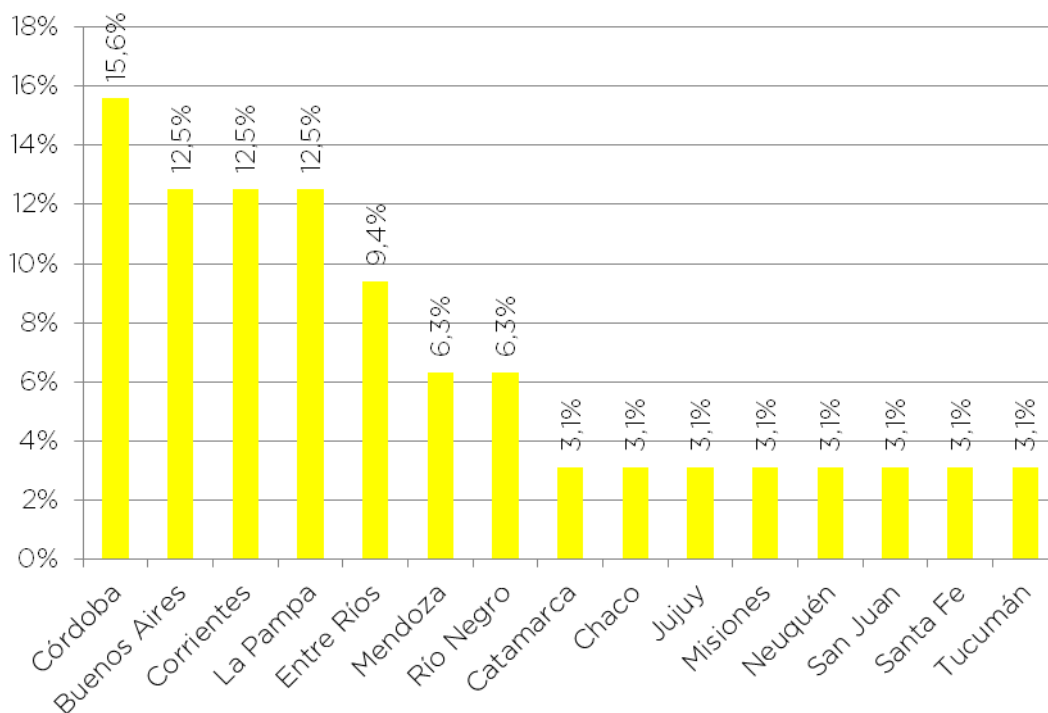


Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

## 5. Resultados de encuestas a turistas nacionales

### 5.1 Lugar de residencia

Gráfico 5.1. Lugar de residencia de los turistas nacionales



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

### 5.2 Género

Cuadro 5.2 Género de los turistas nacionales

Sexo	%
Masculino	50%
Femenino	50%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

### 5.3 Grupo etéreo

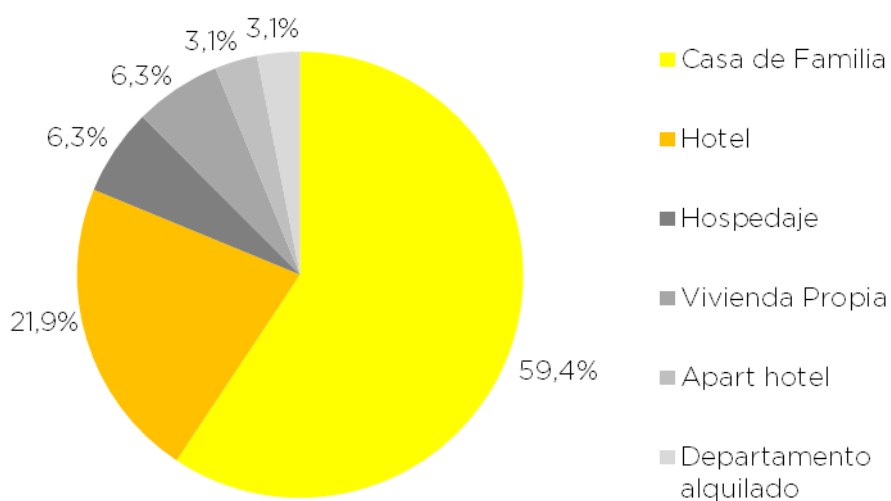
Cuadro 5.3 Grupo etéreo de los turistas nacionales

Edad	%
Menor de 18 años	6,3%
18 a 30 años	18,8%
31 a 45 años	53,1%
46 a 65 años	21,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

### 5.4 Alojamiento

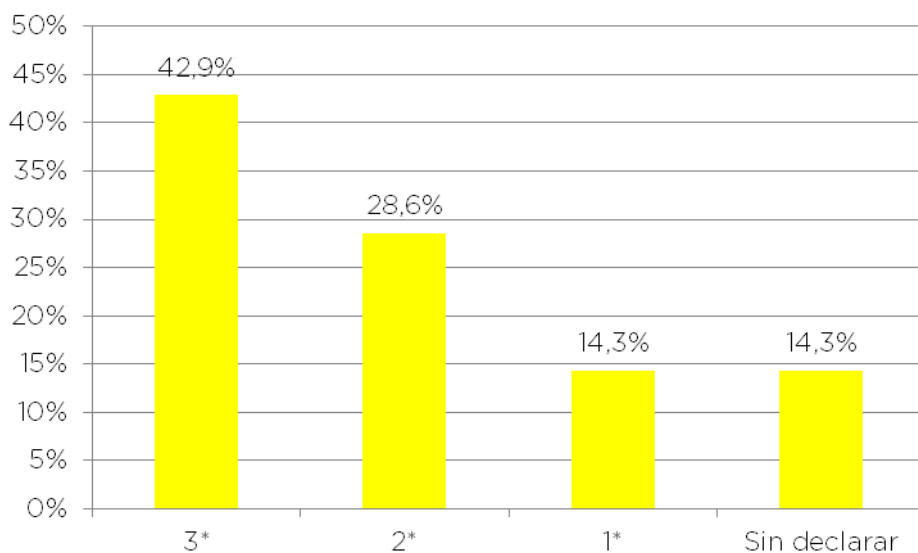
Gráfico 5.4 Alojamiento según los turistas nacionales



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

## 5.5 Categoría de hotel

Gráfico 5.5. Categoría de hotel según los turistas nacionales



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

## 5.6 Estadía promedio

Cuadro 5.6 Estadía promedio de los turistas nacionales

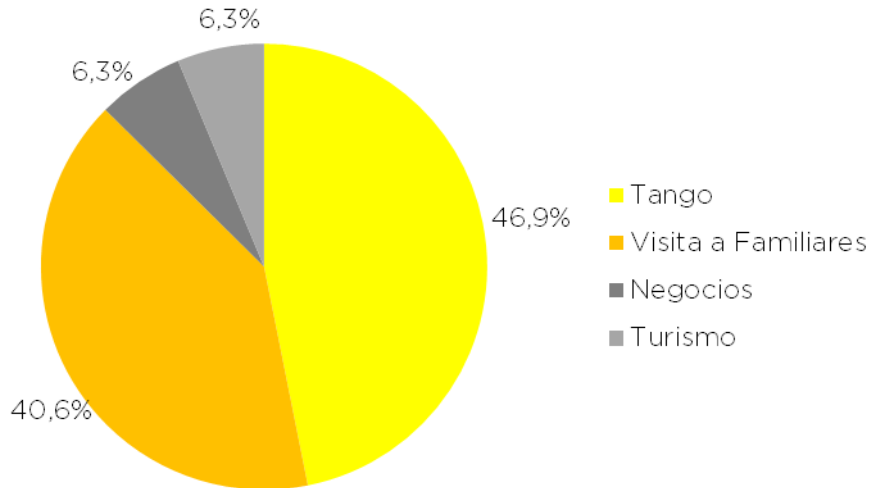
Noches	%
1 a 3	18,8%
4 a 6	37,5%
7 a 10	28,1%
Mas de 10	15,6%
<b>Estadía Promedio</b>	<b>7,81 noches</b>

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires



## 5.7 Motivo de viaje

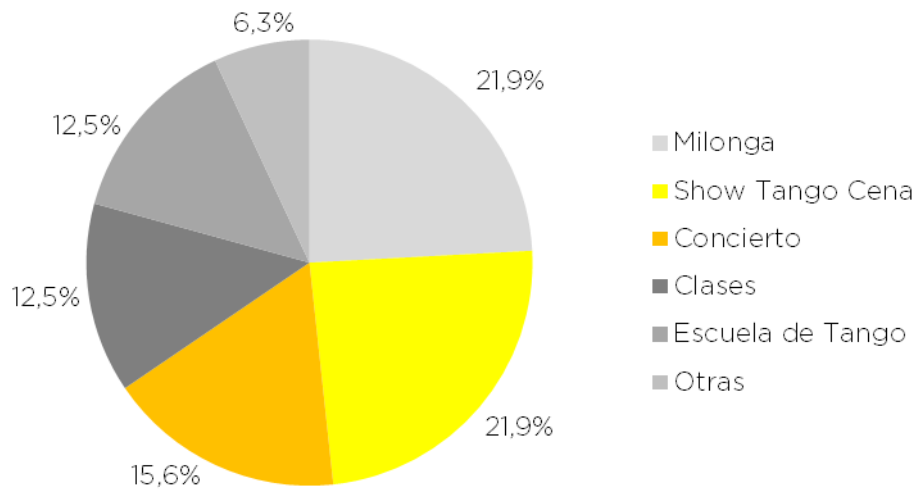
Gráfico 5.7 Motivo de viaje según los turistas nacionales



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

## 5.8 Lugares frecuentados en el seno del Festival

Cuadro 5.8 Lugares frecuentados en el seno del Festival según los turistas nacionales

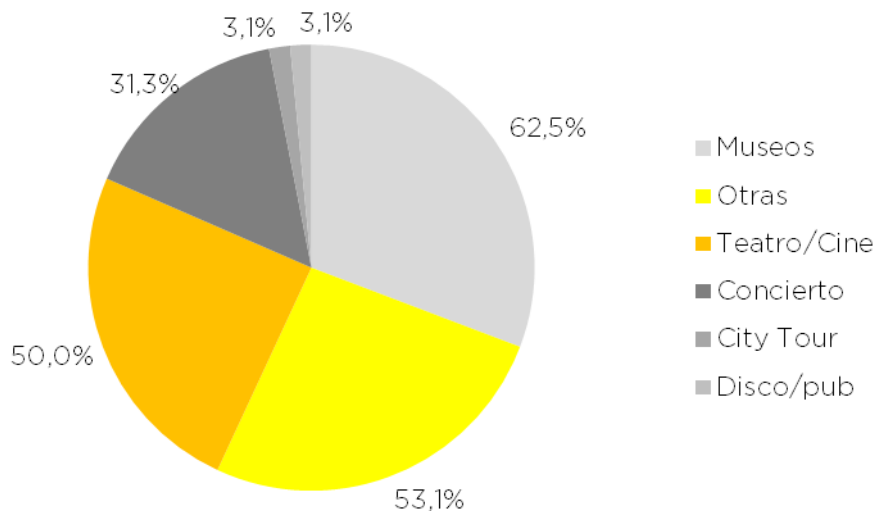


(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

## 5.9 Actividades realizadas en la Ciudad

Gráfico 5.9 Actividades realizadas en la Ciudad según los turistas nacionales

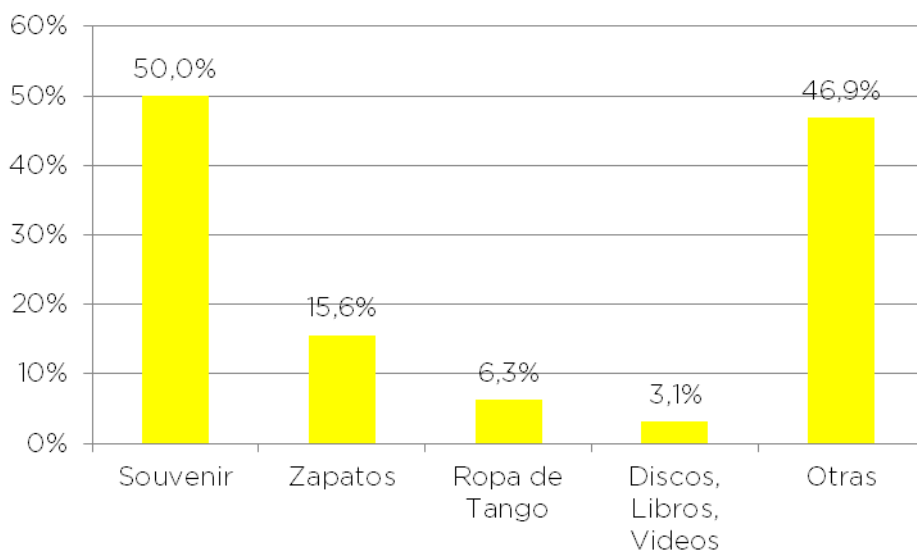


(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

## 5.10 Compras realizadas

Gráfico 5.10 Compras realizadas por los turistas nacionales

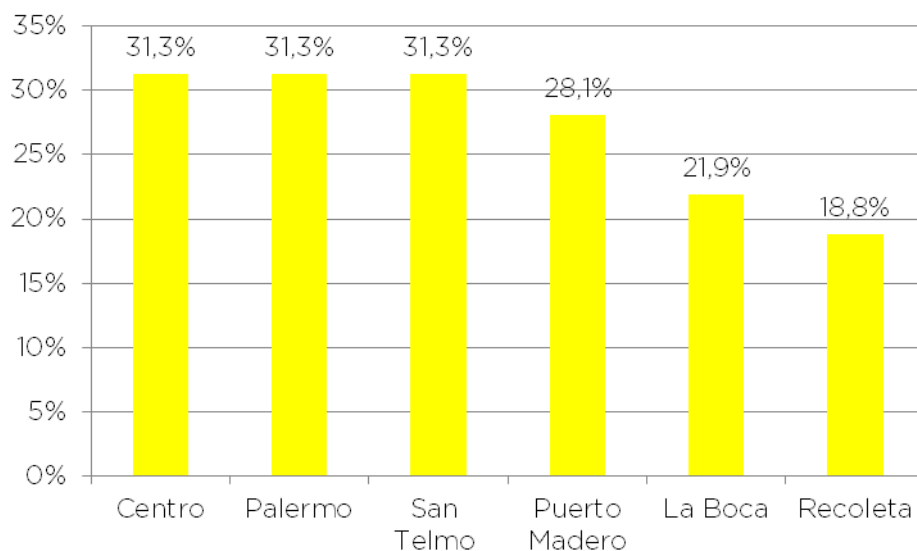


(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

## 5.11 Barrios visitados

Gráfico 5.11 Barrios visitados por turistas nacionales

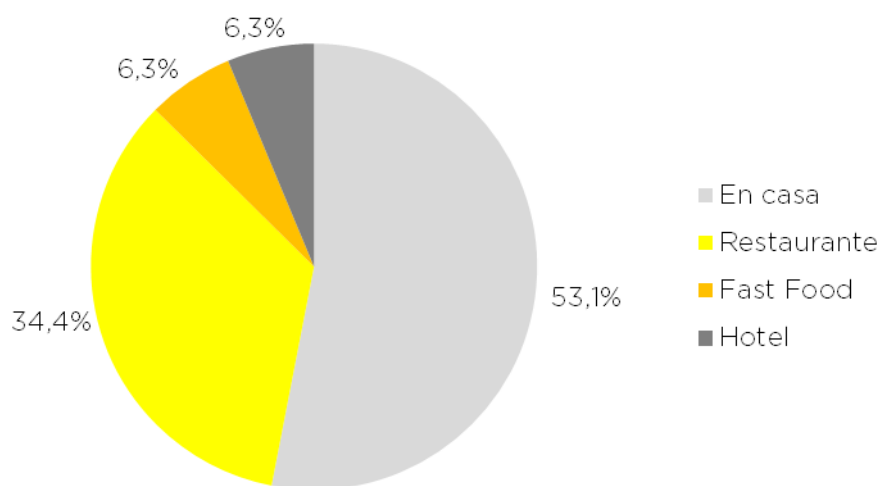


(\*) Respuesta múltiple

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

## 5.12 Establecimientos donde consumió más frecuentemente

Gráfico 5.12 Establecimientos donde consumió más frecuentemente en la Ciudad según los turistas nacionales



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

### 5.13 Gasto promedio

Cuadro 5.13 Gasto promedio diario de los turistas nacionales

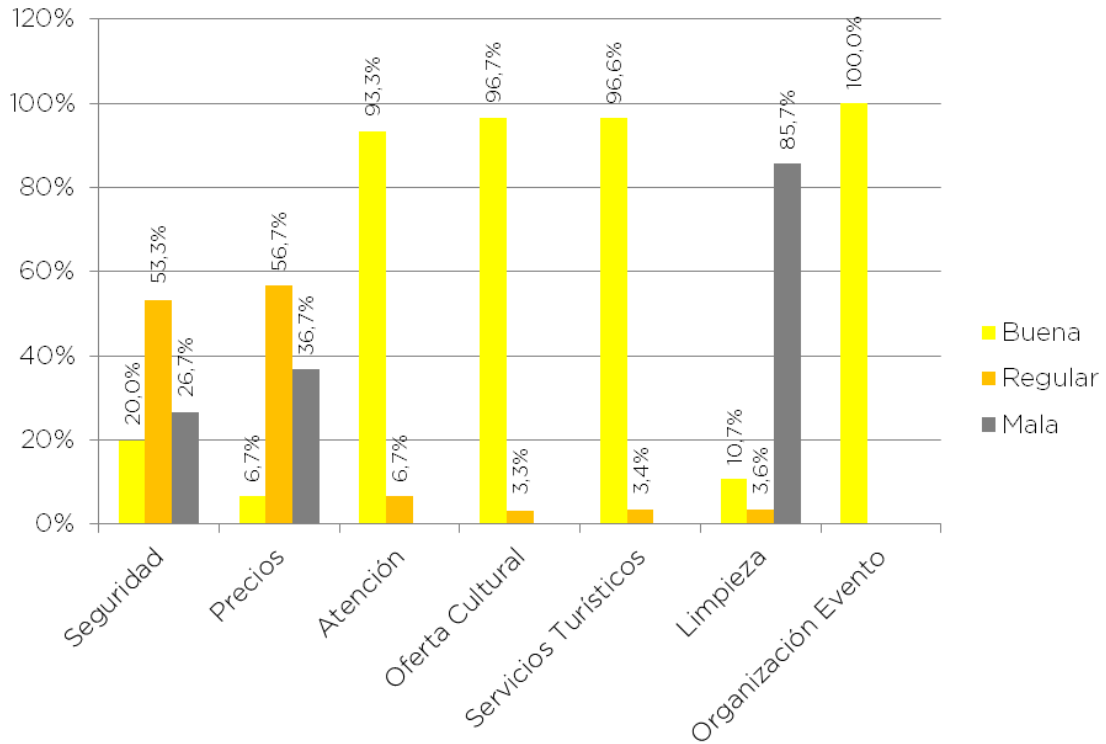
Gasto promedio diario	\$	u\$d
Nacionales	460,88	82,89

Valor dólar oficial: \$5,56

Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

### 5.14 Opinión sobre la Ciudad

Gráfico 5.14 Opinión sobre la Ciudad según los turistas nacionales



Fuente y elaboración: Dirección Operativa de Investigación Turística  
Ente de Turismo Ciudad de Buenos Aires

**Dirección General de Investigación, Observatorio Turístico y Prensa  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Balcarce 360 piso 2  
Tel.: (005411) 4114-5777  
E-mail: [observatorioturistico@buenosaires.gob.ar](mailto:observatorioturistico@buenosaires.gob.ar)**



**Buenos Aires Ciudad**